



Miljø- og
Fødevareministeriet
Miljøstyrelsen

Inspirationskatalog til events og arrangementer Hvordan bruger vi plastik bedre?

Miljøprojekt nr. 2146

September 2020

Udgiver: Miljøstyrelsen

Redaktion: Kommunernes Landsforening (KL)

ISBN: 978-87-7038-215-1

Miljøstyrelsen offentliggør rapporter og indlæg vedrørende forsknings- og udviklingsprojekter inden for miljøsektoren, som er finansieret af Miljøstyrelsen. Det skal bemærkes, at en sådan offentliggørelse ikke nødvendigvis betyder, at det pågældende indlæg giver udtryk for Miljøstyrelsens synspunkter. Offentliggørelsen betyder imidlertid, at Miljøstyrelsen finder, at indholdet udgør et væsentligt indlæg i debatten omkring den danske miljøpolitik.

Må citeres med kildeangivelse

Indhold

1.	Indledning	5
1.1	Inspirationskatalog	5
1.2	Formål	6
1.3	Projektaktiviteter	6
2.	Sammenfatning	8
2.1	Inspirationskatalog	8
3.	Kortlægning og udredning af reguleringsgrundlag i forbindelse med arrangementer/events	10
3.1	Engangsplastdirektivet og Emballagedirektivet	10
3.2	Vejloven og erfaringer fra Københavns kommune	11
3.3	Miljøaktivitetsbekendtgørelsen "Bekendtgørelse om miljøregulering af visse aktiviteter"	12
3.1	Anbefalinger og mulige løsninger	12
4.	Reducering af plastik til events	14
4.1	Plastik	14
4.2	Nudging til arrangementer og events	15
4.3	Gode råd til at begrænse forurening af plastik ved events	16
5.	Survey: Erfaringer med at reducere forbrug og forurening med plastik i forbindelse med. events	18
5.1	Gennemgang af spørgsmål	18
6.	Konkrete cases til arrangementer og events, der begrænser forbrug og forurening med plastik	23
6.1	<i>Tilgængelighed og dialog får gæster og stadeholdere til at sortere affald på Naturmødet i Hjørring</i>	23
6.2	<i>Krav om bionedbrydeligt service og dialog om affaldssortering reducerede plastmængderne til fester i Roskilde</i>	24
6.3	<i>Affaldskonkurrence i undervisningsforløb udarbejdet af Esbjerg Kommune</i>	24
6.4	<i>Undervisning om bæredygtighed og affald i naturen blev til kunstprojekt i Esbjerg Kommune</i>	24
6.5	<i>Udlevering af drikkedunke reducerede plastindkøb og genbrug af emballage øgede sortering til sejlads i Aarhus</i>	25
6.6	<i>Gentofte kommune låner 'Ren By Eventkit' ud til sortering af affald</i>	25
6.7	<i>Gentofte Kommune reducerer plastforbrug i samarbejde med privat virksomhed og med præventiv indsats</i>	26
6.8	<i>Kerteminde Kommune stiller krav om genbrugspap i stedet for plastik til konferencesteder og underleverandører</i>	26
6.9	<i>Forbud mod opsendelse af lanterner af plastik til Sct. Hans fest i Holstebro Kommune</i>	27
6.10	<i>VM i kano-kajak maraton på Bagsværd Sø opnåede ISO-certificering inden for bæredygtige arrangementer</i>	27

6.11	<i>Triatlon Danmark udvikler miljøcertificering til stævner og en ny Grøn Politik for forbundet</i>	28
6.12	<i>Genbrugs- og komposteringsmuligheder i San Fransisco</i>	28
6.13	<i>Til OL i 2020 sættes ind mod plastik med en strategi henvendt til alle stakeholders</i>	29
6.14	<i>Plastsmarte arrangementer – tiltag til mindre brug af unødvendig plastik i Oslo.</i>	29
6.15	<i>Bæredygtighedsmål til Greenbuid/ABX bæredygtighedskonference i Boston</i>	30
6.16	<i>Pant på genanvendelige take-away bokse i Schweiz</i>	31
6.17	<i>Spiselige tangposer med sportsdrikke til London Maraton 2019</i>	31
6.18	<i>Zero waste til The Conscious Festival i Hong Kong</i>	32
6.19	<i>Plastik-forbud på Glastonbury festival</i>	32
6.20	<i>Genbrug af plastikopper til English Premier League fodboldturneringer</i>	33
6.21	<i>San Jose, California, tilbyder hjælp til affaldshåndtering</i>	33
6.22	<i>Sydney, Australien, har udformet retningslinjer til reducere af affald</i>	34
6.23	<i>Glastonbury music festival tilbyder genanvendelige vandflasker og viser videoer om plastik</i>	34
6.24	<i>Guide med case-eksempler til plastikfri festivaler og events</i>	35
6.25	<i>Pilotprojekt for "deposit-return system" af tallerkener og skåle på Shambala festival</i>	36
7.	Referencer	37
	Bilag 1. Case oversigt	38
	Bilag 2. Guides til grønne arrangementer	40
	Bilag 3. Spørgsmål i survey	43
	Bilag 4. Overblik af forpligtigelser for de enkelte produkter i engangsplastdirektivet	46

1. Indledning

1.1 Inspirationskatalog

Den tidligere regerings plastikhandlingsplan "Plastik uden spild" og det politiske enigheds-papir af 30. januar 2019 "samarbejdet om at nedbringe plastikforurening og fremme en cirkulær plastikøkonomi" skal styrke genanvendelsen og beskytte natur og miljø. Med planen oprettes det Nationale Plastikcenter, som skal være samlingspunkt for den danske plastikindsats

Dette projekt understøtter indsatsen med at begrænse forbrug og forurening med plastik fra arrangementer og events. Afholdelse af arrangementer og events af forskellige typer genererer mange former for affald, hvor plastikaffald er kun en delmængde. Plastikaffaldet fremstår i en række forskellige former ifm. events og arrangementer – fra mikroplast i cigaretskod til telte og andet campingudstyr, fødevarer og drikkevareemballage som f.eks. ølkrus, engangsbestik og tallerkener. Det udgør et både ressourcemæssigt og miljømæssigt problem, da affald fra aktiviteterne kun i begrænset omfang søges forebygget eller sorteres fra til genanvendelse og derfor oftest ender som restaffald til energiudnyttelse.

I det samlede billede er plastikforurening fra events og arrangementer en relativ begrænset del af de udfordringer, vi har med at sikre bæredygtigt forbrug og produktionsformer, jf. verdensmål nr. 12, men plastik er i de forskellige former ofte meget synligt. Derfor giver det god mening, at events og arrangementer i stigende grad interagerer med deltagerne om tiltag, der bidrager til den grønne omstilling.

De mange forskellige typer af events og arrangementer der afholdes, har forskellige mulighedsrum for at begrænse forbrug og forurening med plastik, afhængig af om det sker i naturen, i byen, indendørs eller udendørs i parker og på veje.

Mange forskellige aktører i værdikæden vil gerne bidrage til grøn omstilling, men har brug for viden: Fra de frivillige, der har brug for konkrete og praktiske anbefalinger, til leverandørsamarbejder, der skal udvikle nye teknologiske og økonomiske løsninger.

Store arrangører af events kan gå foran og vise vejen frem for bæredygtige arrangementer og har ofte ressourcepersoner, der kan tænke tiltag med at begrænse plastik og forbrug ind fra starten. Store festivaler, EM2020, Tour de France har stor symbolværdi og kan være gode eksempler for borgerne. Mindre arrangementer kan fungere som testlaboratorier for løsninger, inden de rulles ud i større skala.

Der er i de seneste år, som følge af den øgede fokus på plastikforurening, etableret en række tiltag, der på forskellig vis forsøger at dæmme op for forbrug og forurening med plastikaffald fra arrangementer og events, både før, under og efter afholdelse.

Det vurderes, at mængden af engangsplastik ved arrangementer og events er øget de seneste mange år, selv om de eksakte mængder ikke kendes. For at dæmme op for denne udvikling har vi brug for en hurtigere overgang til nye forbrugssystemer, der vil dæmpe forbruget af engangsplastik.

Det kan gøres på to måder: Dels kan der sætte fokus på forebyggelse og genbrugssystemer, dels kan der sættes fokus på at indsamle plastik kildesorteret med henblik på genanvendelse. Både kommuner, virksomheder og arrangører og deltagere på events og arrangementer kan bidrage.

Denne rapport indeholder dels en række eksempler, på hvordan den lineære produktion, bortskaffelse og forurening af engangsplastik kan erstattes ved at indføre nye moderne, intelligente genbrugs- og genanvendelsessystemer, der kan bevare ressourcerne og beskytte vores miljø, og dels en beskrivelse af gældende regulering og peger på behov for ændringer i reguleringen,

Genbrugssystemer og genanvendelige genstande kan være effektivt og en løsning i at skifte væk fra engangsbrug.

1.2 Formål

Formålet med rapporten er at få udarbejdet et inspirationskatalog med beskrivelser af tiltag, der kan gøres ifm. afholdelse af arrangementer og events for at begrænse forurening med og forbrug af plastik.

Dette skal inspirere arrangører og kommuner til at udforme tiltag eller krav i forbindelse med afholdelse af events af forskellige typer (både store og små).

Derudover er der i bilag 2 samlet danske og udenlandske guides til grønne arrangementer, som beskriver en række tiltag ud over plastikaffald.

1.3 Projektaktiviteter

Projektet er gennemført i perioden oktober-december 2019 og fulgt af en følgegruppe med deltagelse af Miljø- og fødevarerministeriet, Dansk Live, PlasticChange, Danmarks Idrætsforbund, Dansk Affaldsforening, Københavns kommune og Aarhus kommune.

Aktivitet 1: Opstart

Projektet blev startet op på Dansk Kompetencecenter for Affald og Ressourcers (DAKOFA) temadag 1. okt. 2019: Sortering og genanvendelse af affald på events – hvad virker? På temadagen blev deltagernes ønsker og behov i forhold til inspirationskataloget kortlagt.

KL igangsatte til seminaret en brainstormsession, hvor de deltagende over tre runder bl.a. blev bedt om at tage stilling til udformning og ønsker til det faglige indhold i kataloget samt at dele deres viden om gode løsninger til reducere af plastikaffald i forbindelse med arrangementer.

Alle svarene blev senere behandlet, og der kom følgende hovedpointer ud af sessionen:

Ønsker til det faglige indhold

- Lovgivning: Der ønskes et overblik over de juridiske rammer og råderum for kommune og arrangør.

- Motivation: Der skal gives motivation af hvorfor, der skal arbejdes med grønnere events
- Viden: Der ønskes en vidensdatabase med data, fakta og definitioner på plastik, så det bliver nemmere at tage et valg på et oplyst grundlag
- Kommunikation: Der ønskes guides til den gode kommunikation af budskabet

Mulige løsninger

Pant og sortering er vigtige redskaber til at sikre genanvendelse og genbrug af affaldsressourcerne. For at nå målet skal kommunikation dog oftest tænkes med i løsningen.

Udformning af kataloget

- De 10 gode råd: Der ønsket en let, overskuelig liste med gode råd og retningslinjer
- Cases: Der ønskes eksempler med konkrete, afprøvede løsninger, og den gode historie
- Arrangementet: Der ønskes en inddragelse af de forskellige muligheder for forskellige typer af events (f.eks. indenfor/udenfor, åbent/lukket, store/små).

Der ønskes desuden en distinktion af tiltag og overvejelser, der kan foretages hhv. før, under og efter et arrangement.

Aktivitet 2: Kortlægning og udredning af reguleringsgrundlag ifm. arrangementer/events

Der gives en beskrivelse over de eksisterende hjemler, der benyttes ifm. arrangementer, herunder det juridiske handlerum, som kommunerne har i forbindelse med arrangementstilladelser.

Der er forsøgt at skabe overblik over gældende regulering, der beskriver de reguleringsmæssige rammer ifm. events/arrangementer, herunder også emballagedirektivet og engangsplastdirektivet samt overblik over relevante aktører ifm. events/arrangementer. *Aktivitet 3: Kortlægning af eksempler og cases*

Der er gennemført en survey til alle landets kommuner med det formål at få eksempler til inspirationskataloget, med fokus på hvordan man kan begrænse plastikforurening. 20 kommuner og 3 foreninger har besvaret surveyen. Derudover er der indhentet eksempler fra følgegruppens deltagere samt udenlandske erfaringer.

2. Sammenfatning

2.1 Inspirationskatalog

Kommuner og arrangører af arrangementer og events peger på nedenstående behov for viden i forbindelse med et inspirationskataloget, der kan medvirke til at begrænse forbrug og forurening af plastik ved arrangementer og events:

- Motivation: Der skal gives motivation af hvorfor, der skal arbejdes med grønnere events
- Viden: Der ønskes en vidensdatabase med data, fakta og definitioner på plastik, så det bliver nemmere at tage et valg på et oplyst grundlag
- Lovgivning: Der ønskes et overblik over de juridiske rammer og råderum for kommune og arrangør
- Kommunikation: Der ønskes guides til den gode kommunikation af budskabet

Arrangører af events og kommuner kan spille en aktiv rolle i opgaven med at forebygge og begrænse forurening med plastik og øge genanvendelsen heraf. Arrangører og kommuner kan i langt større omfang end i dag tænke i forebyggelse, genbrugsløsninger og øget genanvendelse af plastik, som en af vejene frem til at løfte udfordringerne med at reducere klimaeffekterne og beskytte natur og miljø.

Plastik er et både holdbart og billigt materiale, som indgår i betydeligt (og i nogle tilfælde unødigt) omfang, når der afholdes arrangementer, særligt drikkevareemballager, bestik og service til mad m.m. Denne plastik udgør i dag et forureningsproblem, da der kun er få genbrugssystemer til rådighed, og meget plastik derved havner i restaffald, som energiudnyttes. For at kunne løse denne opgave skal der i langt højere grad være et samarbejde på tværs af værdikæden for plastik.

Inspirationskataloget skal medvirke til at sikre, at plastik i forbindelse med afholdelse af arrangementer og events bruges med omtanke, samt at der udvikles og etableres cirkulære genbrugssystemer og genanvendelsesløsninger for den plastik, der indgår i de mange store og små arrangementer og events, der hver dag afholdes i Danmark året rundt.

Der forudsætter viden, oplysning og udvikling, så det bliver nemt for arrangører at tage de rigtige valg, der kan medvirke til at reducere forurening og forbrug af plastik ved arrangementer og events. Indsatsen og vidensbehovet kan være både før, under og efter arrangementet.

En del af den viden, der er behov for, samles på det Nationale Plastikcenters hjemmeside plastikviden.dk. Aktørernes ønsker om en vidensdatabase med data, fakta og definitioner på plastik, så det bliver nemmere at tage et valg på et oplyst grundlag, vil fremgå af det Nationale Plastikcenters hjemmeside.

Miljøstyrelsen vil efter denne rapport afslutning tage stilling til, hvordan aktørernes ønsker og vidensbehov samt kataloget integreres på plastikviden.dk.

Det er kommunerne, der giver tilladelser til afholdelse af arrangementer. Kommunerne ønsker i forbindelse med arrangementet i stigende grad at kunne stille krav om ikke at benytte engangsemballage til drikkevarer m.v. ved tilladelse til arrangementer på offentlige arealer. Det gælder på veje og andre offentlige arealer, hvor arrangementer og events afholdes.

Der stilles generelt krav til arrangører om, at de selv skal håndtere og bortskaffe deres affald efter reglerne i kommunernes affaldsregulativer. Der henstilles generelt til, at relevant lovgivning overholdes. Derudover stiller kommunerne krav om, at de lånte arealer tilbageleveres i samme tilstand, som de modtages, dvs. fri for affald mv. Andre eksempler viser, at kommunerne stiller krav om, at der ikke må opsendes balloner og afskydes konfetti.

Der opleves en betydelig usikkerhed om det hjemmelsmæssige grundlag for at stille vilkår, der kan begrænse forbrug og forurening med plastik. Der anvendes i varierende omfang §80 vejloven, §49 i affaldsbekendtgørelsen ved større gentagne events bag scenen samt bygningsreglementet. På baggrund af kortlægningen og dialog med kommuner anbefales det, at lovgiver skaber klare rammebetingelser for en regulering, der kan begrænse forurening med engangsplastik. En del af denne regulering følger af implementeringen af engangsplastdirektivet i dansk lovgivning.

3. Kortlægning og udredning af reguleringsgrundlag i forbindelse med arrangementer/events

Dette kapitel giver en vurdering af hjemler i lovgivningen, der anvendes til at sætte krav til arrangørerne om eventuelle begrænsninger og krav til anvendelsen af plastik. Kommuner og staten skal i dag give tilladelse til afholdelse af arrangementer på offentlige arealer (ud over en række andre myndigheder, der skal give tilladelse afhængig af hvilken type arrangement, der er tale om, herunder fx politiet).

Der er ikke i den lovgivning, der findes i dag, en direkte hjemmel til, at kommunerne kan forbyde brugen af plastik ved events og arrangementer. Lovgivningen i dag forbyder hverken selve brugen af plastik eller muligheden for at regulere affaldsforhold, der sker på pladsen. For private events og arrangementer gælder de generelle bestemmelser om erhvervsaffald – jf. affaldsbekendtgørelsen regler og de kommunale regulativer for erhvervsaffald

3.1 Engangsplastdirektivet og Emballagedirektivet

Danmark er forpligtet til at nå ambitiøse målsætninger for genanvendelse af plastikemballage. I 2025 skal 50 pct. af plastikemballagen genanvendes, og i 2030 er genanvendelsesmålet 55 pct.

Et udvidet producentansvar for emballage, der følger med emballagedirektivet, skal implementeres på en sådan måde, at der gives økonomisk incitament til at designe emballage til genanvendelse.

Implementering af engangsplastikdirektivet vil forventeligt medføre en væsentlig reduktion af plastikaffald i naturen igennem bl.a. produktforbud og oprydningsansvar for en række plastikprodukter. Direktivet medfører et krav om en reduktion af forbruget af engangsplastik-fødevareremballage, samt at der på EU-niveau fastsættes krav om brug af genanvendt plastik i nye produkter (plastikflasker af PET).

Emballagedirektivet træder i kraft i 2025 og kommer med producentansvar på plastemballage. Det gælder både på business to business-emballage, men også på emballagen, som ryger ud til slutforbrugeren og dermed også til events og arrangementer. Det betyder overordnet, at kommer der plastemballage på markedet, har arrangøren også ansvaret for, at det bliver samlet ind igen og bliver behandlet miljørigtigt – altså genanvendt.

Engangsplastdirektivet fra EU skal omsættes i national lovgivning senest den 3. juli 2021. Implementeringen af direktiverne på nationalt plan vil være centralt for at reducere forbruget af engangsplastik og forøge genbrug og genanvendelse.

Den 3. juli 2021 træder også forbuddene for specifikke engangsplastprodukter og oxo-nedbrydelig plastik samt mærkningsordningerne i kraft.

Direktivet har forskellige gennemførelsesdatoer for visse foranstaltninger:

- Forbuddene og mærkningsforpligtelserne skal være gennemført senest to år efter ikrafttrædelsen

- 5 år efter direktivets ikrafttrædelse skal beholdere på op til 3 liter være forsynet med fasthægtede låg
- De yderligere forpligtelser i forbindelse med udvidet producentansvar skal gennemføres mellem januar 2023 og den 31. december 2024, afhængigt af produktet
- Producentansvarskravene gælder fra 31. december 2024, og reglen om fastgjorte låg til drikkeflasker skal overholdes fra den 3. juli 2024

I 2025 skal engangsdrikkeflasker bestå af mindst 25 % genanvendt plastik, som skal stige til 30 % i 2030. Dertil er der krav om særskilt indsamling af 77% i 2025 og 90 % i 2029.

En række produkter forbydes helt:

- Forbud mod sugerør, bestik og tallerkener, vatpinde og ballonpinde lavet af plastik
- Påbud om "væsentlig" reduktion i forbruget af plastfødevarebeholdere og kopper inden for seks år
- Krav om, at i 2025 skal 90 % af alle plastikflasker indsamles, fx via udvidet producent ansvar eller pantordninger
- Mærkning af hygiejnebind, vådservietter og balloner med information til borgerne om, at det ikke må ende i miljøet efter brug
- Udvidet producentansvar i forhold til bl.a. håndtering af affald i form af fiskegrej, cigaret-skodder, drikkevarebeholdere, herunder låg og hætter, madbeholdere, lette plastposer og vådservietter

Det danske pantsystem lever allerede op til disse indsamlingsprocenter, men fremover skal plastflaskerne i systemet og evt. de engangsdrikkeflasker, som fortsat ikke er omfattet af pantsystemet, monitoreres særskilt.

I forbindelse med indførelse af producentansvar på en række produkter skal producenterne være med til at afholde –oprødnings – og indsamlingsomkostninger fra en række engangsplastprodukter..

Et overblik over forpligtelser for de enkelte produkter i engangsplastdirektivet fremgår af bilag 4.

3.2 Vejloven og erfaringer fra Københavns kommune

Københavns Kommune har pr. juni 2019 vedtaget krav om, at der til arrangementer, hvor Teknik- og Miljøforvaltningen giver arrangementstilladelse, og hvor udskænkning af drikkevarer er en del af arrangementet, ikke må benyttes engangsplastbægre til drikkevarer. Arrangørerne kan dog søge og opnå dispensation hos Teknik- og Miljøforvaltningen, fx hvis et af disse punkter er opfyldt:

- Miljøbelastning fra arrangementet er marginal (fx ved mindre arrangementer.)
- Der ikke eksisterer alternativer, der kan garantere deltageres sikkerhed
- Markedet kan ikke efterkomme efterspørgslen efter genbrugsbægre
- Pantbelagte drikkevareemballageer, fx plastflasker, kan benyttes som hidtil til arrangementer

Kommunen fastslår, at vilkåret – som ét ud af flere vilkår – ikke er det bærende vilkår for tilladelsen sammenholdt med, at hensynet til miljø vurderes at være et lovligt hensyn efter vejloven § 80, stk. 1, samt på pladser og i parker, men påpeger samtidigt, at et lignende vilkår ikke har været afprøvet i danske kommuner.

Kommunen gør opmærksom på, at vurderingen af spørgsmålet om hjemmel i vejloven dermed er undergivet en vis usikkerhed. Der er risiko for, at Vejdirektoratet vil underkende kommunens fortolkning af vejloven i forhold til lovligheden af vilkåret.

3.3 Miljøaktivitetsbekendtgørelsen "Bekendtgørelse om miljøregulering af visse aktiviteter"

Andre kommuner har overvejet at anvende Miljøaktivitetsbekendtgørelsen "Bekendtgørelse om miljøregulering af visse aktiviteter" (§ 20, stk. 5 om kommunale forskrifter). Miljøaktivitetsbekendtgørelsen giver mulighed for, at kommunen kan udstede lokale forskrifter for nærmere angivne geografiske områder. I en sådan lokal forskrift kunne ligge en mulighed for at regulere brugen af plastik.

Dette er dog ikke endeligt afprøvet eller vurderet og kræver en nærmere juridisk afklaring, således at det bliver muligt at tage stilling til, om disse reelt kan anvendes af kommunerne ift. at sætte krav ifm. anvendelse af plastik m.v. ved afholdelse af events. Denne afklaring skal ske i samarbejde mellem MFVM og KL, evt. flere.

Miljøbeskyttelsesloven "Bekendtgørelse lov om Miljøbeskyttelse" (Miljøbeskyttelsesloven §42(stk2)) kan måske også anvendes som det lovgivningsmæssige grundlag for krav til arrangementer.

§ 42, Stk. 2. Påbud kan endvidere gives over for aktiviteter, som skønnes at indebære en nærliggende risiko for væsentlig forurening eller uhygiejniske forhold.

Det er usikkert om denne bestemmelse kan benyttes ud over meget store events og arrangementer.

3.1 anbefalinger og mulige løsninger

Samlet set kan det konkluderes, at der er en betydelig usikkerhed om det reguleringsmæssige grundlag for forbud mod plastik ved events og arrangementer, hvilket giver lovgiver anledning til at overveje ny regulering, såfremt der skal kunne sættes krav til arrangementstilladelser, der forbyder eller begrænser brug af engangsplastik.

Når EU-direktiverne, der omhandler plastik, implementeres i Danmark vil forbruget af engangsplastik forventeligt blive begrænset og genbrug og genanvendelse fremmet.

Det er nærliggende at forestille sig, at arrangørerne af større arrangementer og events indfører et pantsystem, men det kan være op til arrangørerne selv at gøre dette. Dette vil senere kunne udvides til at gælde andre former for engangsemballage og engangsprodukter som fx fødevarer beholdere af plastik.

Der kan være situationer, hvor det ikke vil være hensigtsmæssigt med typisk hårde, genbrugs-egnede glas (fx hvis det vurderes, at der er risiko for, at folk kaster med ølglas), hvor blødere emballager af sikkerhedsmæssige grunde foretrækkes. I sådanne tilfælde kan det overvejes at indføre en pantordning, således at der vil ske en stor indsamling, som det fx er tilfældet i Tivoli og ved mange musikfestivaler.

Der kan alternativt etableres en mærkningsordning som i Østrig, hvor man for at kunne kalde sig et "bæredygtigt event" (el.lign.) skal opfylde en række krav, herunder forbud mod brug af engangsemballage m.m.

Der er udviklet forskellige affaldssystemer og affaldsbeholdere, der kan bruges specielt ifm arrangementer. Lovgiver kan indføre krav om, at der skal opstilles affaldsbeholdere ifm afholdelse af arrangementer af en vis størrelse, og at disse beholdere skal have separate rum til plastikaffald samt følge den standardisering, som Miljøstyrelsen forventeligt implementerer i 2020. De

ensartede krav og sorteringsvejledninger for borgernes affald kan med fordel også gælde for arrangementer og events, herunder også brugen af affaldspiktogrammer til sortering.

Festivaler afholdt på lukkede arealer er også et område, hvor der sandsynligvis kan gøres noget ud over det, der allerede sker fx på Northside, Roskilde Festival m.fl., hvor der har været prøvet flere ting af mht. emballage, genbrug og genanvendelse. Dette vil dog kræve en nærmere undersøgelse af de opnåede resultater ved de forskellige tilgange, der er anvendt.

Det er også relevant at inddrage andre aktører for at se på praktiske muligheder i andre led i værdikæden, så der kan findes løsninger, der sikrer et cirkulært plastikforbrug med minimalt spild til miljøet og minimalt spild af ressourcer. Fx kan der indføres krav om anvendelse af kun en type plastik til fx ølkrus og andre produkter, der sælges under arrangementet. Det vil fremme at flere danske virksomheder tager ansvar for at reducere miljøbelastningen fra de plastikprodukter, som de markedsfører; ved helt at fjerne engangsplastikprodukter eller ved at benytte genanvendt plastik i deres produkter. Bæredygtigt emballagedesign til arrangementer og events har mange muligheder for at udvikle sig fremover.

4. Reducering af plastik til events

Miljøpåvirkningen fra store og små arrangementer, indendørs som udendørs, er mangesidet. Inspirationskataloget vil komme lidt ind på generelle metoder og ideer til at reducere affald, men vil have særlig fokus på at begrænse forbrug og forurening af plastik. De generelle metoder er fx nudging og kommunikation – både ift. genbrugssystemer og affaldssortering.

De forskellige tiltag til at begrænse forurening med plastik kan foregå på forskellige tidspunkter i plastikkens livscyklus (se figur 1), lige som det gælder før, under og efter et arrangement.

Kommuner og arrangører af både store og små events kan medtænke, hvordan de kan begrænse forbruget af plastik og forurening herfra med inspiration i plastikkens livscyklus.

Arrangører kan gennem krav til leverandører påvirke råvarer, produktion og design i de indkøb, der foretages i forbindelse med arrangementet. Dette vil influere på arrangementets og delta-gernes brug af plastik under arrangementet og dermed også på affaldsstrømmen, og mængden der kan genbruges og genanvendes.

4.1 Plastik

Det relativt hurtige udspil af krav fra EU skyldes, at der er kommet en øget forståelse for alvoren bag plastikproblematikken for både naturen og mennesker. Man ved, at der på verdensplan er blevet produceret 9 milliard ton plastik siden 1950'erne. Her af er kun 9% blevet genbrugt. 50%, af det vi bruger, er til engangsbrug (indpakning, flasker etc.), som derefter vil blive kasseret. Aflagt plastik forgår ikke let i naturen. Det vil fx tage en plastikflaske 450-1000 år for at blive nedbrudt, dvs. at det stadig kunne eksistere 15 generationer frem i tiden.

8 millioner ton plastik ender hvert år i havet. Dette vil typisk være flasker, poser, cigaretskodder og gamle fiskegarn. Plastikken kan derefter skylle op på strandene eller og koncentrerer i store områder. Under nedbrydningen iturives plastikken til mindre stykker. Mikroplastik, som er mindre end 5 mm, vil blive spist af plankton og fisk og derved komme ind i fødekæden. Man kan i dag finde det alle steder i naturen som fx fisk, kød, salt og honning. Det er påvist at påvirke økosystemerne, men man forstår ikke fuldt ud, hvordan det påvirker menneskets sundhed (International Olympic Committee, 2019).

Kategorien "plastik" er kompleks, og for at kunne tage de rigtige beslutninger for hvilken type man skal bruge eller ikke bruge, skal kommunen og arrangøren vide, hvad ordet plastik dækker over. Plastik kan laves af fossile eller biobaserede råvarer. I den senere tid er der kommet flere alternativer til det fossile plastik, og mange leverandører sælger produkter af bioplastik, nedbrydeligt plastik og kompostbart plastik og markedsfører dem som et miljøvenligt alternativ. Det er vigtigt at påpege, at disse også kan have miljøkonsekvenser, og at de ikke nødvendigvis kan blive recirkuleret og derved ikke indgår i den cirkulære økonomi. Dette skyldes, at nedbrydeligt og kompostbart plastik kun nedbrydes eller komposterer ved iturivning af materialerne, som for eksempel i et industrielt kompostanlæg. Dette betyder at al plastik, uanset om det er af fossil- eller biobaserede råvarer, skaber et miljøproblem, hvis det kommer på afveje (Oslo Kommune).

Det er derfor ikke altid let at vælge de rigtige løsninger, der reducerer forbruget og forureningen med plastik. Det er ofte den "nemme" og traditionelle løsning med engangsplastik til drikkevarer og service, der vælges, selv om der de seneste år ses initiativer på særligt store arrangementer som festivaler og sportsevent, der er baseret på cirkulære genbrugsløsninger.

Ud over de to målgrupper, kommuner og arrangører, kan der fremadrettet også arbejdes med borgere (deltagere) og leverandører med vejledning målrettet til de enkelte målgrupper.

4.2 Nudging til arrangementer og events

Nudging er et komplekst begreb, som har været kendt i længere tid, og kan bruges på forskellige måder – også ifm. arrangementer og events. Et eksempel herpå kan være tydelig kommunikation og skiltning eller lys på affaldsbeholdere, som det fx er set på Northside festivalen.

Det nye er, at man i Danmark er begyndt at arbejde mere systematisk med det inden for det offentlige bl.a. på affaldsområdet. Her bruges til at fremskynde den positive adfærd i folk ved at tiltrække og guide borgerne, så de benytter bestemte løsninger.

"Nudging er en form for adfærdsdesign og handler om at påvirke adfærd, ikke holdninger. Det beskrives ofte som at give et lille puf, for at hjælpe folk til at gøre det, de helst vil, men ikke rigtig får gjort."

Nudging virker ved at appellere til den hurtige tænkning i hjernen. Det kan være i form af skilte, fysiske indretninger, spor efter andres adfærd, og det vi ser andre gøre. Virkemidler i nudging kan deles op flere kategorier hvoraf perception, social accept og fysisk indretninger er nogle af dem.

Et nudge skal ligeledes opfylde følgende kriterier: Det må ikke fjerne borgernes frihed til at handle, tilføje eller fjerne handlemuligheder, omfatte belønning eller straf, og det skal være evidensbaseret, så man ved, det reelt virker.

Et eksempel fra Københavns Kommune er de offentlige skraldespande, der står rundt om i København og skriger på opmærksomhed (se figur 2). Et rendyrket fornuftsmenneske ville benytte skraldespandene, ligegyldig hvilket udseende de havde, men for de fleste af os gør synligheden en stor forskel, da det gør det let og oplagt at finde og benytte dem. Dette nudge bruger vores perception som virkemiddel. Teksten "REN kærlighed til KBH" udgør yderligere en handleanvisende social norm nudge ved at postulere: Dem, der elsker København, bruger skraldespanden.

Dette eksempel illustrerer, hvordan der kan være flere nudge-elementer i spil i et enkelt tiltag og derved forstærke budskabet og effekten.



Figur 1: Offentlige skraldespande i København med og uden det limegrønne ydre og tekst "REN kærlighed til KBH". Foto er fra Miljøstyrelsens hjemmeside "Genanvend".

Hvis du vil have mere viden om nudging og affaldssortering, er der god hjælp at hente i rapporten: [Nudging for øget affaldssortering – en praktisk guide til kommunerne.](#)

4.3 Gode råd til at begrænse forurening af plastik ved events

Events og arrangementer giver arrangører god mulighed for skabe kontakt med deltagerne og dermed også mulighed for at sende budskaber og signaler om adfærd, der begrænser forurening med plastik, som deltagerne kan inspireres af og motiveres til at tage med hjem.

De gode råd til kommuner og arrangørerne er inspireret af de indsamlede cases samt afprøvede tiltag fra Øyafestivalen og Oslo Kommune.

Kommuner

Affaldssortering og genanvendelse

Affaldshåndtering:

Lav en tjekliste for god affaldshåndtering før tiltagene benyttes:

- Definer konkrete mål for, hvordan affaldsmængder kan reduceres, genbruges og genanvendes, samt hvordan der skal sorteres.
- Udarbejd en affaldsplan, som viser hvilke fraktioner, der skal sorteres efter, og hvordan mængderne skal dokumenteres
 - Vælg løsninger, hvor affaldsbranchen kan tilbyde materialegenanvendelse
 - Aftal tidspunkter for afhentning eller tømning af containerne under og efter et arrangement
 - Noter de omtrentlige affaldsmængder, som tømmes undervejs, og kontroller fakturaen bagefter
 - Noter, om affaldsbøtterne tømmes ofte nok, og om sorteringssystemet fungerer
 - Lav skriftlige affaldsrutiner, som beskriver løsningen i forhold til udstyr og logistik
 - Lav en plan for oplæring af ansatte og frivillige

Brug virkemidler for at opnå bedre sortering:

- God interaktiv information og kommunikation til alle ansatte, frivillige og publikum
- Brug mærkning af alt udstyr og alle sorteringsstationer med fx. let genkendelige piktogrammer og flag – for at lette forståelse af sorteringen og synlighed af området
- Sæt skilte op, der gør opmærksom på sortering: Tak fordi du sorterer
- Aftaler med affaldsselskaber – kræver opfølgning
- Benyt frivillige til indsamling og sortering
- Pantordninger
- Brug installations- og performancekunst

Arrangører

Genbrug og forebyggelse

Drikkeservering:

- Brug ikke sugerør
- Brug bægere, som kan bruges flere gange til drikkeservering i stedet for engangsbægere
- Vurder, om publikum kan medtage deres egen kop og få rabat på drikke ved servering ved arrangementet
- Hav tilgængelige vandhaner til påfyldning af egne flasker eller flergangs- og multiusebægere

Madserving:

- Stil krav til leverandøren, som leverer mad, om mindst mulig emballage
 - Forsøg så vidt muligt at lave aftaler med leverandører om en returordning, ved at de tager sig af emballage ved levering
 - Tænk kort transport. Bestil mad fra lokale leverandører, da disse ofte også tilbyder mad i mindre emballage
- Undgå småemballage af mad, byt disse med større emballage eller pakninger
 - Eksempel: Små mælkekartoner kan byttes ud med en stor mælkekarton osv.
- Tilrettelæg servering af mad, så der ikke behøves bestik/service
- Benyt ikke engangsbestik, -glas og -fade, som er lavet af plastik
 - Gå bort fra engangsbrug og over til flergangsbrug

Indretning:

- Benyt ikke indretningsmaterialer af plastik:
 - Balloner med og uden helium
 - Konfetti af plastik. Lav eventuelt selv konfetti af blade eller andet organisk materiale eller køb papirskonfetti
- Brug ikke plastikstrimler, der findes alternativer, som er lavet af naturmateriale
- Brug ikke spærrebånd af plastik

5. Survey: Erfaringer med at reducere forbrug og forurening med plastik i forbindelse med. events

Der er, som en del af projektet, gennemført en spørgeskemaundersøgelse i kommunerne i perioden fra 15. november til 6. december 2019. Surveyen er sendt til de tekniske direktører med anmodning om at delegere til de relevante medarbejdere. I alt har 20 kommuner besvaret spørgsmålene. Derudover har 3 andre aktører og idrætsforbund besvaret spørgsmålene.

Formålet med spørgeskemaundersøgelsen var at få eksempler og inspiration til at reducere forbrug og forurening med plastik ifm. afholdelse af events, herunder både de gode og dårlige erfaringer med processen, konkrete løsninger og idéer. Derudover var der spørgsmål til kommunerne om hvilken lovgivning kommunen benytter til at begrænse forbrug og forurening med plastik herunder engangsplastik.

Surveyens spørgsmål fremgår af bilag 3.

5.1 Gennemgang af spørgsmål

Spørgsmål og svar om lovgivning

På spørgsmålet, om kommunen benytter en specifik lovgivning og krav ifm. afholdelse af events og arrangementer, har 7 svaret ja. Der henvises specifikt til Vejlovens § 80 (LOV nr 1520 af 27/12/2014 med senere ændringer). En kommune henviser til affaldsbekendtgørelsens paragraf, om at virksomheder skal sortere deres affald, en anden til bygningsreglementet. En tredje kommune bemærker, at der stilles krav til arrangører om, at de selv skal håndtere og bortskaffe deres affald. Der henstilles generelt til, at relevant lovgivning overholdes. En kommune har svaret, at de ikke benytter en specifik lovgivning, men stiller krav om, at de lånte arealer tilbageleveres i samme tilstand, som de modtages, dvs. fri for affald mv. Derudover stiller en kommune krav om, at der ikke må opsendes balloner og afskydes konfetti.

14 kommuner har svaret, at de ser et behov for ny lovgivning og et sæt af krav, der kan begrænse forurening og forbrug af plastik.

Af svarene fremgår det, at det vil kunne fremme forebyggelse, hvis kommunens affaldsgebyrfinansierede medarbejdere eksplicit får mulighed for at arbejde med forebyggelse, for eksempel i affaldsbekendtgørelsen. Det vil fremme forebyggelsen, fordi viden om affaldssystemet, herunder mulighederne for forebyggelse, hensigtsmæssigt materialevalg mv., er forankret hos disse medarbejdere i kommunen.

En kommune arbejder med sortering og genanvendelse af plastik fra arrangementer, men endnu ikke med forebyggelse af plastik. Det skyldes blandt andet, at de ikke har kunne finde eksplicit hjemmel til at stille vilkår om brug af genbrugsbægre til arrangementer. Dette peger på, at der er behov for lovgivning, således at kommunerne ikke risikerer sagsanlæg fra private arrangører, som måske mener, at sådan en type af vilkår vil være fordyrende for dem.

En kommune efterspørger lovgivning mod reduktion af engangsplastik og en ensretning af typer af plastik (på et overordnet plan). Krav til at plastik enten skal kunne genanvendes eller substitueres af andre bæredygtige materialer (fx pap).

En anden bemærker, at det ville være godt, hvis kommunen måtte købe materiel som events kunne bruge, enten gratis eller billigt, og derved blive minimumskrav til sortering eller genbrug.

Sorterings beholdere, indkast til almindelige beholdere og genbrugskrus kunne være relevant materiel. Lige nu kan kommunen kun stille krav til events, hvis eventet er på kommunens grund. Hvis det ikke er, er det hovedsageligt affaldsbekendtgørelsen, der kan benyttes. Her kan kommunen kun stille krav til genanvendelse og ikke genbrug.

En tredje bemærker, at det er svært at stille krav på nuværende tidspunkt, når implementeringen af EU's kommende regler for producentansvar ikke er foretaget. Kommunen forventer, at byrådet vedtager en plaststrategi med udgangen af i år. Heri er vedtaget, at kommunen ved egne arrangementer har et særligt fokus på ikke at anvende plastik både til de store som fx tall ship race og de mindre, når de selv afholder begivenheder.

Endelig er der forslag om, at der indføres en standard for emballageplastik til forbrugsvarer som en del af producentansvaret.

Spørgsmål og svar om eksempler og inspiration

11 kommuner og 3 foreninger meldte tilbage, at de havde erfaring fra en (konkret) proces, hvor de forsøgte at reducere forbrug og forurening med plastik til events. Disse erfaringer spænder bredt mellem spændende tiltag, hvor frivillige benytter drikkedunke under arrangementer til omfattende tiltag, som involverer flere parter i et event. Derudover er der et eksempel på undervisningsmateriale til skolebørn og et kreativt kunstforløb på et museum om bæredygtighed og det voksende problem med affald/plastik i naturen. I kapitel 6 er eksemplerne mere detaljeret beskrevet.

I det følgende er eksempler og inspiration samlet og relateret til plastens cyklus,

Affald og Genbrugsfasen

Alle kommuner har fokus på *Affald og Genbrugsfasen* i plastikkens livscyklus ved hjælp af affaldssortering til både arrangører, deltagere og publikum eller ved brug af kun vaskbare og genbrugelige flegangskrus til eventet. Nogle af disse tiltag blev yderligere kombineret med følgende initiativer:

Råvarer

Eksemplerne går på at undgå engangsplastikservice ved fx kun at bruge genbrugspapbæger; forbyde balloner og plastkonfetti, og opsendelse af flyvende lanterner af plast; plastikposer blev afskaffet; undgik brug af bambus, bionedbrydeligt plast og andet, som affaldssystemet ikke var gearret til at håndtere.

Køb

Krav om brug af bionedbrydeligt service.

Produktion og design

Genbrug af løbetrøjer fra forrige år for at minimere produktion af nye trøjer, køb af madvarer med minimal emballage til brug ved arrangementer.

Brugsfasen

Minimere affald, motivere deres frivillige til at genbruge deres drikkedunke til vand, have krav om flegangsservice: Dette blev ofte løst ved, at man medtog sit eget service til de store arrangementer og tog det med hjem igen, hvor det blev vasket op.

Før arrangementet

For 3 af tiltagene fyldte især fasen op til et arrangement på grund af dialog, information og oplæring af de nye tiltag og krav til arrangørerne, brugere og frivillige.

Under arrangementet

"Under arrangementet" var særlig tidskrævende for 3 af eksemplerne, da gæsterne løbende skulle informeres om fx affaldssortering og håndtering af cigaretskodder.

Efter arrangementet

3 af tiltagene fandt fasen "efter arrangementet" omfattende, da oprydningen ofte bliver foretaget lidt for hurtigt af fx trætte studepladsholdere, som gerne vil hjem. Renovatørers behandling af affaldet skulle på samme måde tilses for at sikre, at sorteringen blev overholdt og ikke endte på forbrændingen.

Opsamling med erfaringer og praktiske råd

De vigtigste erfaringer og praktiske råd var følgende:

- Tænk det ind fra start af
 - Udnævn en grønansvarlig
 - Underkend ikke hvor meget forberedelse, der ligger i det
 - Vær realistisk i jeres krav – fx undersøg og videregiv alternativer
 - Affaldssortering skal være let til eventet:
 - 1) det skal være let at komme til sorteringsøerne,
 - 2) at genkende illustrationerne af affaldstyperne på de forskellige beholdere,
 - 3) om muligt bemand sorteringsøerne og
 - 4) sørg for, at beholderne for alle affaldstyper er repræsenteret ved hver "ø"
- da det sikrer en større sorteringsrate og genanvendelse af affaldet
- Information og dialog med de involverede parter er afgørende for et tiltags succes, og at der generelt er en stor villighed blandt virksomheder og borgere til at gøre en ekstra indsats
 - Vær meget konkret i dialogen og gennemgå fx service med madboderne, når de er ved at stille op, og vis hvor og hvordan affaldet skal sorteres
 - Det er vigtigt at lave agile forsøg for at kunne finde de rette løsninger til de meget forskelligartede arrangementer

Konkrete eksempler med reducere, genbrug og genanvendelse ifm. med arrangementer:

- En kommunes Affald og Genbrugsafdeling stillede lån af gratis sorteringskit til rådighed ved arrangementer. Sorteringskittet leveres og hentes. Sorteringskit er intuitivt og nemt at gå til
- Opfordrede til at sortere i farvede og informative skraldespande
- Lavede en affaldssorteringsleg
- Sorterede i de fraktioner, folk kendte fra deres hjem
- Afmonterede fastinstalleret skraldestativer, så de ikke var mulige at anvende, og derved nødte folk til at anvende sorteringsstationerne
- Bemandede affaldsøerne, som vejledte i sorteringen
- Gennemførte at undgå plasticservice til et offentligt arrangement
- Havde dialog med arrangørerne, om hvilke ordninger de har, og hvordan man kunne indrette pladsen, så gæsterne fik sorteret affaldet
- Igennem opfordring til stævneansvarlige har man søgt at få dem til at fjerne engangsplastik og i stedet bruge genanvendelige materialer
- Medaljer designet uden årsangivelse, så evt. overskydende medaljer kan bruges året efter

Der er ligeledes blevet benyttet forskellige former for information og kommunikation til arrangører, deltagere, standholdere og frivillige i forbindelse med tiltag af plastikreduktion:

- Anvendt børnesorteringsambassadører, som hjælper og vejleder ved sorteringsøerne
- Nudging i form af letgenkendelige markeringer af affaldstyperne på beholderne og skilte

- Forstærket den direkte dialog og ønskede adfærd til alle deltagere ved at have "Trash talkers", som både går rundt og rydder op, men samtidig også laver sjov og snakker med folk om affald, fx "Nøj din fadøl ser god ud.... Hvad mon du gør med kruset bagefter?"
- Oplysning og markedsføring af tiltag på eventets hjemmeside
- Sendte informationsmail og spørgeskema ud på forhånd

Forslag til det bedste virkemiddel til at reducere forbrug og forurening med plastik ifm. events var følgende:

- Ens og let sorterbare plastprodukter, som gæsterne let kan aflevere, kombineret med en form for pantsystem
- At lave en landsdækkende kampagne med fokus på at reducere plastik
- At forbyde plastikprodukter
- Oplysning om alternative materialer
- Nedsættelse af pris på alternativer til plastik
- At det skal være dyrere at komme af med restaffald og billigere at købe noget, der er lavet af genanvendt materiale
- At borgerne stiller krav til mindre plastik og mere genanvendelse
- Skiltning og mærkning af beholdere, deres placering og antal
- Pantordning ved større events
- Lovgivning
- Nudging
- Forbud
- Viden og samarbejde blandt eventaktører, så der i fællesskab kan laves holdbare løsninger. Samt krav til indkøbspolitik hos tredje part
- Stille krav til leverandørerne
- Bruge information, dialog og tilgængelighed idet folk ofte gerne vil gøre det rigtige, hvis de får mulighed for det, og at det samtidig er relativt nemt at gennemføre

Ideer til fremtidigt arbejde i Kommune/virksomhed/forening mfl. for at reducere forbrug og forurening med plastik ifm. events:

- Fokus på indsamling og genanvendelse samt erstatning til pap/papirprodukter, hvor muligt
- Tænke det ind i alle processer fra start. Udarbejd et mål
- Udarbejde forslag til retningslinjer
- Lave en Plastplan
- Etablere en "Roskilde"-kop (og gerne en kaffe to-go), som events kunne bruge, som er genbrugelige. En "Roskilde"-pose af genbrugsmateriale, som kan bruges både til events og af butikkerne i stedet for plastikposer
- At arbejde med kildesortering ved mindre events, hvor der bl.a. kan tilbydes lån af mobile affaldsstationer
- At få særligt madboder til at bruge bæredygtig to-go-emballage til kommunens næste kulturfestival
- At kommunen sætter egne mål for nedbringelse af plastik inden for en given periode i forbindelse med egne arrangementer. Det vil sige, at kommunen viser vejen og er det gode forbillede for andre arrangører ved på sigt helt at undgå engangsemballage til arrangementer
- At benytte de erfaringer og tiltag under forsøget med at undgå engangsservice til også at omfatte offentlige arrangementer
- Stille krav til arrangører om affaldssortering. Lave en målrettet indsats til de store arrangementer ift. affaldsminimering. Drag erfaringer fra Roskilde Festival og vedlægge en guideline til arrangører vedr. affaldsminimering

- I gang med at udvikle en ny Grøn Politik for forbundet, som bl.a. kommer til at indeholde råd og anbefalinger til nedbringelse af engangsplastik og plastik generelt. Derudover skal stævner fra 2020 kunne vise, hvor miljøansvarlige de er ved at udfylde en klima- og miljøcertificering, der er udviklet i forbunds-regi

6. Konkrete cases til arrangementer og events, der begrænser forbrug og forurening med plastik

I dette kapitel er der 25 cases.

Hver case har:

- En sigende overskrift
- En kort introduktion til casen
- En gennemgang af hvad målet, processen og resultatet for tiltaget var
- Links til at læse mere om casen
- En oversigtsboks indeholdende: nøgleord for casen, information om målgruppen og de involverede parter, samt hvor i plastikkens livscyklus indsatsen er placeret Plastik-kens livscyklus

Danske cases

6.1 *Tilgængelighed og dialog får gæster og stadeholdere til at sortere affald på Naturmødet i Hjørring*

Til Naturmødet i Hjørring er information, tilgængelighed og dialog alfa og omega, når *trash-talkers* og sortering i genkendelige affaldsfraktioner får gæsterne til at håndtere og sortere deres affald, mens stadeholdere motiveres med information om affaldssortering og får udleveret skraldesække, som afhentes i ladbiler.

Mål, proces, resultat

Der lå et stort arbejde før Naturmødet mht. forberedelse med rekvisitter og materialevalg, mens der under Naturmødet lå et stort arbejde i at informere gæsterne om mulighederne for sortering. Efter Naturmødet har der været problemer med stadeholdere, der ville hurtigt hjem og derved fik lavet en uhensigtsmæssig affaldssortering.

Links

Læs Naturmødets folder til aktører på <http://docplayer.dk/107977088-Maj-aktoer-haandbog-naturmoedet-2019.html>, eller se AVV Oplevelser med video om affaldsfokus på Naturmødet 2019 her <https://www.youtube.com/watch?v=2yokZ5sM3j8>

Nøgleord	Målgruppen/involverede	Plastikkens livscyklus
Dialog, tilgængelighed, planlægning, sortering	Stadeholdere, naturmødedeltagere, Hjørring Kommune, Naturmødet	Affald og genbrug

6.2 **Krav om bionedbrydeligt service og dialog om affaldssortering reducerede plastmængderne til fester i Roskilde**

Til Rabalderfest og byparks koncerter har Roskilde Kommune sammen med Musicons Sekretariat fået mad- og drikkeboder til at anvende bionedbrydeligt service samt sortere affaldet.

Mål, proces, resultat

Inden arrangementerne skulle kommunen være i dialog med hver enkelt indehaver af diverse mad- og drikkeboder for at sikre, at der blev valgt en anden type service. Under arrangementerne skulle boderne vejledes i den konkrete affaldssortering. Aftale med renovatør om korrekt indsamling og beholdernes placering var også nødvendig.

Links

Læs mere om AffaldsImperiets arbejde med sortering under Rabalderfest 2019 her: <https://affaldsimperiet.wordpress.com/2019/09/10/rabalder-2019-kulturfestival/>

Nøgleord	Målgruppen/involverede	Plastikkens livscyklus
Service i madboder, affaldssortering, dialog,	Deltagere til kulturfest og byparks koncerter, AffaldsImperiet, Roskilde Kommune, Musicons sekretariat, stædeholdere på Musicon	Køb
		Affald og genbrug

6.3 **Affaldskonkurrence i undervisningsforløb udarbejdet af Esbjerg Kommune**

Esbjerg Kommune har udarbejdet et undervisningsforløb, der kan bruges af lærere i folkeskolen og deres elever. Eleverne udarbejder undervejs i forløbet en collage eller installation, som fortæller om hård plastik. Efterfølgende kan klassens elever deltage i en konkurrence om en biograftur, ved at sende fotos eller film indeholdende resultaterne på deres opgaver, der er blevet udarbejdet under forløbet, til Esbjerg kommune.

Links

Download undervisningsmaterialet "Affalds Konkurrence" (pdf), et undervisningsforløb om affald, genbrug og miljø udarbejdet af Esbjerg Kommune: https://www.ude.nu/sites/ude.nu/files/material/undervisning_plastik_laerere_2020.pdf

Nøgleord	Målgruppen/involverede	Plastikkens livscyklus
Undervisning, undervisningsmateriale, skoleelever, konkurrence	Lærere i folkeskolen og deres elever. Materiale udarbejdet af Esbjerg Kommune	Affald og genbrug

6.4 **Undervisning om bæredygtighed og affald i naturen blev til kunstprojekt i Esbjerg Kommune**

I et kreativt kunstforløb på Fiskeri- og Søfartsmuseet arbejdede skoleelever i 5. klasse med problemet med affald her under plastik i naturen. Undervisningsforløbet mandede ud i en plastinstallation.

Mål, proces, resultat

Tanken bag er, at børnene i fremtiden vil agere som en slags affaldsambassadører, som kan inspirere andre til en bæredygtig affaldshåndtering.

Links

Se Esbjerg Kommunes video om plastinstallationen:

https://www.youtube.com/watch?v=Vk5dvdMW5Pw&feature=emb_title

Nøgleord	Målgruppen/involverede	Plastikkens livscyklus
Undervisning, undervisningsmateriale, skoleelever, kunst	Lærere i folkeskolen og deres elever. Esbjerg Kommune og Fiskeri- og Søfartsmuseet	Affald og genbrug

6.5 *Udlevering af drikkedunke reducerede plastindkøb og genbrug af emballage øgede sortering til sejlads i Aarhus*

I Aarhus kommune har man med en guide for bæredygtige konferencer og arrangementer fået indkøbt genanvendelige drikkedunke til frivillige og sejlede til VM Sejlsport og The Tall Ships Races, så der blev brugt færre engangsplastkrus. Samtidig blev emballage til mad genanvendt, og særligt udviklede skraldesække kunne bruges af de sejlede, mens de var ude på vand, så de kunne sortere deres affald korrekt til når de kom på land igen.

Links

Se Aarhus Kommunes guide til bæredygtige konferencer og arrangementer her:

<https://aarhusevents.dk/til-eventarrangoerer-i-aarhus/groen-konference-og-event-haandbog/>

Nøgleord	Målgruppen/involverede	Plastikkens livscyklus
Indkøb, design, guide, dialog	Eventaktører, Aarhus Kommune	Køb
		Produktion og design

6.6 *Gentofte kommune låner 'Ren By Eventkit' ud til sortering af affald*

I Gentofte kommune kan borgere og ikke-kommercielle foreninger låne 'Ren By Eventkit'. Kittet bruges til affaldssortering ved større arrangementer, og består af sorteringsplader med poser, der kan sættes på et stativ til sortering af glas, metal, plastik, papir og restaffald. Affaldssorteringspladerne har de forskellige tilhørende piktoagrammer på.

Affald og Genbrug i Gentofte kommune afleverer og henter kittet efter endt arrangement, samt sørger for afhentning af affaldet efter arrangementet.

Links

Læs mere om 'Ren By Eventkit' på Gentofte kommunes hjemmeside:

<http://www.gentofte.dk/da/Borger/By-og-milj%C3%B8/Ren-By-Hver-Dag/Eventkit>

Nøgleord	Målgruppen/involverede	Plastikkens livscyklus
		Affald og genbrug

Affaldssortering, design, eventkit	Bred målgruppe: alle der skal afholde større events Involverede: Gentofte kommune	Produktion og design
------------------------------------	--	----------------------

6.7 **Gentofte Kommune reducerer plastforbrug i samarbejde med privat virksomhed og med præventiv indsats**

I Gentofte Kommune er plastforbruget reduceret ved at få en privat virksomhed til at levere, hente og vaske genanvendelige krus i stedet for engangsplastkrus. Dette blev både brugt til kommunens bæredygtige DHL-stafet og den frivillige, borgerdrevne RepairCafé Gentofte. Ved DHL blev en mere præventiv indsats (i stedet for en substituerende indsats) også anvendt, idet løbere ikke fik startnumre udleveret i plastpose, og de blev bedt om at tage egen drikkedunk med til stafetten.

Mål, proces, resultat

I forb. med DHL valgte Gentofte Kommune at informere løberne på forhånd, og der blev sparet mere end 250 plastposer og 1000 plastflasker ved de præventive indsatser.

Links

Læs mere om Gentofte Kommunes klimavenlige DHL-stafet her:

<http://dhlstafet.gentofte.dk/da/Baeredygtig-DHL-stafet>

Nøgleord	Målgruppen/involverede	Plastikkens livscyklus
Genanvendelige krus, information, præventiv indsats	Privat virksomhed, kommunalt ansatte, Gentofte Kommune	Køb
		Brugsfase

6.8 **Kerteminde Kommune stiller krav om genbrugspap i stedet for plastik til konferencesteder og underleverandører**

I Kerteminde Kommune har man i forbindelse med Grønt Topmøde krævet af konferencestedet og underleverandører, at al plastik i service skulle udskiftes med genbrugspap.

Mål, proces, resultat

Målet var at få konferencesteder og arrangementssteder til at reducere mængden af indkøbt plastik ved at stille krav, hvilket resulterede i, at der intet plastik blev brugt til arrangementet.

Nøgleord	Målgruppen/involverede	Plastikkens livscyklus
Genbrugspap, konference	Kerteminde Kommune, konferencested, underleverandører	Køb

6.9 **Forbud mod opsendelse af lanterner af plastik til Sct. Hans fest i Holstebro Kommune**

I Holstebro Kommune nedlagde man som lodsejer forbud mod opsendelse af flyvende lanterner i plastik i forbindelse med en Sct. Hans fest.

Mål, proces, resultat

Ved at stille krav til arrangøren som lodsejer, at grunden skal være i samme stand før som efter arrangementet, er der blevet mindre plastikforurening på de grønne arealer.

Nøgleord	Målgruppen/involverede	Plastikkens livscyklus
Genbrugspap, konference	Eventarrangør, Holstebro Kommune	Brugsfase
		Affald og genbrug

6.10 **VM i kano-kajak maraton på Bagsværd Sø opnåede ISO-certificering inden for bæredygtige arrangementer**

Dansk Standard, Gladsaxe Kommune, Lyngby-Taarbæk Kommune, DKF, Sport-Event Danmark, to studerende fra DTU og en række frivillige skabte i fællesskab i 2013 et event under sloganet '*truly sustainable*'. Dette indebærer en omfattende affaldssortering af alle affaldsfraktioner var mulige ved sorteringsøerne, udlevering af genanvendelige drikkeudtømrer til sejlere, frivillige og publikum i stedet for engangsplastflasker samt opstilling af vandposter til vandopfyldning. Ud fra disse initiativer opnåede de en certificering efter kravene i ISO 20121:2012, "*ledelsessystemer for bæredygtige events*".

Mål, proces, resultat

Med målet om at vise, hvordan miljøtiltag kan implementeres i større internationale sport events blev der fokuseret på fire miljøindsatsområder, hvoraf to indeholdt initiativer for at reducere plastik. Affaldssortering blev for hvert område af eventet og brugertype planlagt: hvordan de skulle affaldssortere og hvilke fraktioner, der skulle fokuseres på. Trods de gode intentioner og tiltag måtte frivillige agere affaldspatrolje og samle affald op i løbet af ugen, hvor eventet foregik, og der blev ligeledes efterfølgende fundet drikkeposer på vandet.

Der blev identificeret en række forbedringsområder, som fremgår af rapporten fra Dansk Standard, bl.a. mere ensartede affaldsøer, afhentning af komposterbart affald til anlæg, der også ville kunne håndtere servietter i bioaffald, samt bedre signalværdi ift. sortering på udvalgte indsatsområder m.fl.

Links

Se den fulde rapport om arrangements afrapportering herunder indsatsområder, anbefalinger, implementering m.v. her:

https://www.videnomfriluftsliv.dk/sites/default/files/pdf/Pdf-filer/indsats_for_miljoe_og_baeredygtighed_ved_vm_2013_-_afsluttende_rapport.pdf

og læs i korte træk om arrangementet her:

<http://voresomstilling.dk/projekt/milj%C3%B8-og-b%C3%A6redygtighed-ved-vm-i-kano-kajak-maraton/315>

Nøgleord	Målgruppen/involverede	Plastikkens livscyklus
Genanvendelige drikkedunke, sortering, fokus-/indsatsområder, sportsarrangement	Sportsforeninger, Gladsaxe Kommune, Lyngby-Taarbæk Kommune, kano-kajakroere, studerende, publikum	Køb
		Brugsfase
		Affald og genbrug

6.11 *Triatlon Danmark udvikler miljøcertificering til stævner og en ny Grøn Politik for forbundet*

Triatlon Danmark arbejder på at udvikle en ny Grøn Politik for forbundet, der bl.a. vil indeholde råd og anbefalinger til nedbringelse af engangsplastik og plastik generelt. Fra 2020 skal arrangører af stævner under forbundet desuden udfylde en klima- og miljøcertificering, hvori de blandt andet bliver bedt om at tage stilling til deres plastforbrug. Certificeringen udvikles i forbundsregi, og stævner vil blive kategoriseret ud fra miljøtiltag ifm. afviklingen af stævnet.

Nøgleord	Målgruppen/involverede	Plastikkens livscyklus
Miljøcertificering, Grøn Politik	Arrangører af stævner	Køb
		Affald og genbrug

Udenlandske cases

6.12 *Genbrugs- og komposteringsmuligheder i San Fransisco*

I San Fransisco er det påkrævet at tilbyde genbrugs- og komposteringsmuligheder, hvis man vil afholde et event. Det er desuden obligatorisk for arrangørerne af events at deltage i et gratis 'zero waste event training' kursus. Dette gøres for at sikre, at alle arrangementer kan leve op til kravene, som San Fransisco stiller, herunder genbrugs- og komposteringsmuligheder.

Ved særlige events skal der desuden udarbejdes en genbrugsplan i ansøgningen om tilladelse til eventet. SF Environment (San Francisco Department of the Environment) tilbyder gratis konsulenthjælp til at lave en genbrugsplan og reducere omkostninger ved afskaffelse af affald. San Fransisco stiller ligeledes genbrugs- og komposterings-spande til rådighed og har en online guide med trin-for-trin instruktioner til, hvordan eventplanlæggere kan leve op til kravet om genbrug og kompostering.

Mål, proces, resultat

Målet med San Fransiscos krav til events er at opnå 'zero waste' i udførelsen af arrangementer, som byen giver tilladelse til.

Events arrangeret i denne case vil have størst arbejdsbyrde *før* arrangementet, da det er i processen op til arrangementets udførelse, at arrangørerne af eventet deltager i den gratis konsultation og søger om godkendelse til, at deres arrangement lever op til kravene stillet af San Fransisco. Arbejdsbyrden *under* og *efter* eventet har en mindre arbejdsbyrde, specielt da San Fransisco samarbejder med leverandører af spande til genbrug og kompostering under eventet.

Links

Læs mere om San Fransiscos krav til genbrug- og kompostering, deres gratis konsultation og online tjekliste her: <https://sfenvironment.org/event-recycling-and-composting>

Nøgleord	Målgruppe	Plastikkens livscyklus
Genbrug- og kompostering, gratis konsultation	Byer eller kommuner	Affald og genbrug

6.13 **Til OL i 2020 sættes ind mod plastik med en strategi henvendt til alle stakeholders**

Med udgangspunkt i en prioriteret rækkefølge for at mindske plastik, "Refuse, Reduce, Reuse, Replace, Recycle, Remind" opfordrer den internationale olympiske komité i samarbejde med UN Environment Programme alle stakeholders i forbindelse med OL i 2020 at reducere plastik til de mange sportsarrangementer. Gennem en række cases gives der inspiration til, hvordan stakeholders kan være med til at arrangere sport events ved at nedbringe produktion og forbrug samt forurening med plastik.

Mål, proces, resultat

Med målet om at reducere produceret og indkøbt plastik samt bruge mere bæredygtige engangsprodukter og sortere mere for, at engangsplastik ikke havner i miljøet; har den olympiske komité i samarbejde med UN Environment lavet handlingsplaner og "kryds-af lister" til publikum, arrangører, indkøbere samt atleter med konkrete indsatser og handlinger. De har arbejdet på denne strategi siden 2015, hvoraf plastik er én af de fem indsatsområder for den samlede bæredygtighedsstrategi for OL i 2020.

Links

Rapporten udgives i starten af 2020, og når den er blevet publiceret, vil der være et offentligt link.

Nøgleord	Målgruppe	Plastikkens livscyklus
OL, sportsarrangement, nationalt og internationalt	Atleter, publikum, sportsarrangører, mad- og merchandiseboder til sportsarrangementer, producenter, nationale OL-komitéer, international OL-komité	Produktion og design
		Køb
		Brugsfase
		Affald og genbrug

6.14 **Plastsmarte arrangementer – tiltag til mindre brug af unødvendig plastik i Oslo.**

God planlægning er nøglen til at sikre miljøvenlige arrangementer, hvor brugen af plastik reduceres markant. Oslo fokuserer på at reducere køb og forbrug af 'unødvendig plastik' for, at events producerer så lidt som muligt affald.

Link

Få yderligere information på deres hjemmeside på: <https://s3.eu-north-1.amazonaws.com/oslokommune-miljohovedstaden/documents/Veileder-for-plast-smarte-arrangementer-Oslo-kommune.-DIGITAL.pdf>

Nøgleord	Målgruppen/involverede	Plastikkens livscyklus
Planlægning, minimering af plastik-brug, affaldshåndtering	Bred målgruppe: små og store arrangementer, alt fra møder til festivaler.	Køb
		Brugsfase
		Affald og genbrug

6.15 **Bæredygtighedsmål til Greenbuid/ABX bæredygtighedskonference i Boston**

I 2017 afholdte Informa Exhibitions, the U.S. Green Building Council (USGBC), and ArchitectureBoston Expo (ABX) verdens største konference og udstilling dedikeret til bæredygtige bygninger. Der var i alt 24.000 besøgende i Boston, Massachusetts.

Deltagere

Før ankomst blev deltagerne bedt om at erklære deres bæredygtighedsmål ved registrering til eventet. Her blev de bedt om at vælge mellem forskellige bæredygtighedsmål for deres deltagelse, f.eks.:

- Medbring egen genanvendelige flaske
- Nyd værtsbyen og sænk Carbon-aftryk ved at gå til og fra hotel/ bruge offentlig transport/samkørsel
- Ansvarlig affaldshåndtering ved at benytte genbrugs- og kompostmuligheder på hotel og konferencecenter

Under arrangementet placerede Informa Exhibitions desuden en Sustainability Hub i hovedlobbyen. Hub'en var interaktiv, med en stor magnetvæg, hvor deltagere kunne erklære deres bæredygtighedsmål for konferencen.

Stande og leverandører

Det var et krav, at alle stande og leverandører skulle aflevere en "Vendor Sustainability Plan"-dokumentation under planlægningsprocessen. For standene var der desuden en lang række obligatoriske retningslinjer, såsom at nyt materiale til at understøtte standenes struktur af 100% genanvendeligt, og som indeholdte minimum 25% genanvendt materiale.

Frivillige

USGBC Massachusetts Chapter & Host Committee hjalp til med at udvikle træningsmateriale til de frivillige vedrørende korrekt håndtering af affald. De frivillige hjalp derefter udstillere og deltagere med affaldshåndtering under eventet.

Mål, proces, resultat

Greenbuild/ABX har en målsætning om at være det mest bæredygtige arrangement af sin slags. I 2017 deltog Greenbuild/ABX i det første pilotprojekt for TRUE Zero Waste event certification, hvor de blev tildelt platin-niveau. I alt opnåede de 90,5% afledning af affald i 2017.

Link

Greenbuild indsamler oplysninger om bl.a. forurening, energiforbrug, affald m.m. i forbindelse med eventet. Oplysningerne er efterfølgende udgivet i en bæredygtighedsrapport. Læs hele Greenbuild/ABX 2017 Sustainability rapporten: https://www.greenbuildexpo.com/content/dam/Informa/greenbuildexpo/en/2018/pdf/Greenbuild-ABX%20Sustainability%20Report_FINAL.pdf

Nøgleord	Målgruppen/involverede	Plastikkens livscyklus
Synlighed, dokumentation, uddannelse, interaktiv kommunikation, design, genanvendelse	Arrangørerne involverede både deltagere, stande, frivillige samt udstillings-centeret	Affald og genbrug
		Produktion og design
		Køb

6.16 *Pant på genanvendelige take-away bokse i Schweiz*

reCIRCLE BOX er et initiativ af et Schweizisk firma ved samme navn, som arbejder med reducere af plastik vha. pant. Initiativet er ikke specifikt koblet op på events, men ideen bag kan alligevel tjene som inspiration:

reCIRCLE BOX er en pantordning, hvor kunder der bestiller take-away i bokse betaler 10 CHF (svarende til 68,5 DKK) i pant. Kunderne kan efterfølgende returnere boksen til en hvilken som helst takeaway-partner og få pantpenge tilbage, eller de kan vælge at få en ny boks. Boksen rengøres af takeaway-stedet.

Mål, proces, resultat

Der er 1000 takeaway-partner på nuværende tidspunkt.

Link

Få yderligere information på deres hjemmeside på: <https://www.recircle.ch/>

Nøgleord	Målgruppen/involverede	Plastikkens livscyklus
Design, pant, minimering af plastikbrug, genanvendelse	Take-away-kunder	Produktion og design
		Køb
		Affald og genbrug

6.17 *Spiselige tangposer med sportsdrikke til London Maraton 2019*

I 2018 blev der brugt over 919.000 plastikflasker til London Maraton. Arrangørerne af London Maraton 2019 ønskede ved hjælp af spiselige tangposer med sportsdrikke at erstatte ca. 200.000 plastikflasker. Væsken kan frigøres ved at bide hul på tangposen, som efterfølgende kan blive spist. Poserne nedbrydes naturligt efter 4-6 uger, og kan derfor også smides, hvis man ikke ønsker at spise dem.

Link

Læs mere i artiklen på Forbes hjemmeside: <https://www.forbes.com/sites/trevornace/2019/04/29/london-marathon-runners-were-handed-seaweed-pouches-instead-of-plastic-bottles/#873245a2ba20>

Nøgleord	Målgruppen/involverede	Plastikkens livscyklus
Design, minimering af plastiskforbrug	Deltagere, arrangører	Produktion og design
		Køb

6.18 Zero waste til The Conscious Festival i Hong Kong

Green Is The New Black har et mål om zero waste under The Conscious Festival i Hong Kong i 2019. Dette skal opnået ved bl.a. at

- indføre totalt forbud mod plastik
- udlåne genanvendeligt porcelænsservice (men med stor opfordring til at deltagere medbringer eget genanvendelige service)
- testning af et udlejningssystem for genanvendelige kopper
- tilbyde gratis genopfyldning af vand og med mulighed for at leje flasker
- upcycling af dekorationer og skilte

Mål, proces, resultat

Målet for Green Is The New Black's Conscious Festival er at gøre bæredygtighed mainstream, tilgængeligt og sexet, og med et mål om Zero waste i 2019.

Festivalen bygger ovenpå erfaringer fra tidligere år bl.a. kompostering på selve festivalen, upcycling af dekorationer, affaldsafledning og reducere af en-gangs-mademballage.

Link

Læs mere om festivalen i artiklen på Green Is The New Black's hjemmeside:

<https://greenisthenewblack.com/the-conscious-festival-goes-almost-zero-waste-vegans-heres-how/>

Nøgleord	Målgruppen/involverede	Plastikkens livscyklus
Genbrug af service og kopper, upcycling af dekorationer, vandposter til genopfyldning af vandflasker, design	Festival-deltagere, (mad)stande	Affald og genbrug
		Køb
		Produktion og design

6.19 Plastik-forbud på Glastonbury festival

Glastonbury festival i England har indført et plastik-forbud for festivalens gæster. Der blev ikke solgt plastflasker på pladsen, og festivalgængerne blev desuden opfordret til at bringe genanvendelige telte, vandflasker mm. til festivalen i stedet for engangsartikler.

Mål, proces, resultat

Målet for festivalen er at inspirere festivalgængerne til at leve mere bæredygtigt i fremtiden.

I 2017 blev mere end 60 ton papir og pap, 32 ton glas, 40 ton plastflasker og 45 ton dåser genanvendt efter festivalen. Samme år blev 132 ton madaffald komposteret, mens 4.500 liter madolie blev omdannet til biobrændstof.

Link

Læs mere om tiltagene:

<https://www.standard.co.uk/futurelondon/theplasticfreeproject/glastonbury-plastic-bottles-ban-single-use-plastic-free-festival-a4175076.html>

Nøgleord	Målgruppen/involverede	Plastikkens livscyklus
Reducering af plastik på festival, genbrug	Festivalgængere og bo-der/shops på pladsen	Affald og genbrug
		Køb

6.20 Genbrug af plastkopper til English Premier League fodboldturneringer

Den engelske Premier League-fodboldklub West Ham United har meddelt, at London Stadium vil køre en kampagne, der opmuntrer fans til at drikke fra genanvendelige plastkopper på hjemmekampe resten af sæsonen.

Mål, proces, resultat

Kampagnen er designet til at øge opmærksomheden på miljøproblemer forårsaget af plastforbrug og inspirere tilhængere til at reducere deres brug af engangsplastik i hverdagen. Som en del af initiativet serveres således alle fadøl i genanvendelige plastkopper uden ekstra omkostninger. Fans opfordres til at aflevere deres genanvendelige plastisk ølglas på grønne indsamlingssteder på London Stadium. Hundrede indsamlingssteder vil være placeret på stadium med dedikerede samlere til rådighed for at sikre, at alle kopper indsamles igen.

West Ham siger, at resultaterne af forsøget vil blive gennemgået i slutningen af sæsonen, inden der træffes en beslutning om en permanent ordning.

Link

Læs mere om tiltagene:

<https://www.thestadiumbusiness.com/2019/03/14/west-ham-cuts-plastic-waste/>

Nøgleord	Målgruppen/involverede	Plastikkens livscyklus
Fodboldfans, genbrug, reducere af plastik	Fodboldfans	Affald og genbrug
		Køb

6.21 San Jose, California, tilbyder hjælp til affaldshåndtering

Ved mere end 2000 deltagere, tilbyder byen San Jose gratis service med affaldscontainere. For at arrangøren kan benytte dette, stilles der krav om, at der dagligt skal udmeldes 3 miljøbudskaber under eventet. Desuden er der på den officielle hjemmeside for San Jose Government en række online ressourcer, der skal hjælpe arrangører i arbejdet for grønnere events, f.eks. "The Do's & Don'ts of Sustainable Selection", med en guide til at vælge det mest miljørigtige materiale til service mm.

Byen har derudover et generelt forbud mod plastikposer, som naturligvis også er gældende under events.

Link:

Læs mere om affaldshåndtering ved særlige events på den officielle hjemmeside for San Jose Government: <https://www.sanjoseca.gov/your-government/environment/recycling-garbage/zero-waste-events>

Nøgleord	Målgruppen/involverede	Plastikkens livscyklus
Gratis hjælp til affaldshåndtering, kommunikation af miljøbudskaber, indkøb	Arrangører	Affald og genbrug
		Køb

6.22 Sydney, Australien, har udformet retningslinjer til reducere af affald

Sydney By har udformet retningslinjer til at reducere affald genereret ved events, festivaler og markeder mm. på udendørs arealer. Retningslinjerne omhandler reducere af engangsprodukter såsom

- plastikflasker
- sugerør
- service og kopper

For hver af engangsprodukterne er der i retningslinjerne givet forslag til hvordan brugt enten undgås, komposteres eller genbruges, samt om der er nogle undtagelser eller særlige hensyn, der bør tages.

Eksempelvis kan brugen af plastiksugerør reduceres ved at fjerne disse fra drinks, disse og skranker og alternativt bruge papirsugerør. Her kan der særligt tages hensyn til borgere med særlige behov, som måske ikke kan drikke uden.

Mål, proces, resultat

Målet er at reducere mængden af genereret affald, genbruge så meget som muligt og behandle det resterende affald på den mest bæredygtige måde.

Link:

Læs Sydney Bys retningslinjer for engangsprodukter (pdf): https://www.cityofsydney.nsw.gov.au/_data/assets/pdf_file/0020/313175/Reducing-waste-from-events-and-services_Guidelines-for-single-use-items.pdf

Nøgleord	Målgruppen/involverede	Plastikkens livscyklus
Retningslinjer, affaldssortering, indkøb	Arrangører (i Sydney)	Affald og genbrug
		Køb

6.23 Glastonbury music festival tilbyder genanvendelige vandflasker og viser videoer om plastik

Glastonbury music festival i England stiller en genanvendelig, 100% rustfrit stål, vandflaske til rådighed for besøgende, og sørger desuden for, at der er mange vandposter på festivalen til genopfyldning af flaskerne.

Link:

Læs mere om Glastonbury og andre festivaler på bloggen med titlen "Sådan gør du dit event bæredygtigt med syv eksempler": <https://www.eventbrite.co.uk/blog/make-an-event-more-environmentally-sustainable-ds00/>

Nøgleord	Målgruppen/involverede	Plastikkens livscyklus
Reducering af plastikflasker, kommunikation	Festivals-deltagere	Affald og genbrug
		Brugsfasen
		Køb

6.24 Guide med case-eksempler til plastikfri festivaler og events

The Raw Foundation har i samarbejde med Kambe Events udgivet "The Making Waves Guide", som er en gratis online guide til plastikfri festivaler og events. Guiden indeholder bl.a. facts om plastik, information om plastik på festivaler, en "action plan"-tjekliste, inspiration fra casestudies og gode tips.

Eksempel 1:

Event-bar-udbyderen Refresh West, der stod for at lave et system for genanvendelige kopper til "Love Saves The Day" festival. Deltagere betalte £1 (ca. 8,5 DKK) for deres første kop, og byttede derefter deres brugte kopper for rene gennem resten af eventet. Deltagerne blev informeret om initiativet gennem skilte og via medarbejderne i baren, som var blevet oplært i systemet inden festivalen. Dette forhindrede brugen af flere tusinde engangskopper.

Eksempel 2:

Arrangørerne af festivalen "Fire in the Mountain" forbød madboderne at bruge engangsservice. Festivalen indkøbte i stedet service af porcelæn, som madboderne frit kunne benytte. Madboderne blev påkrævet at hyre en ekstra medarbejder til at vaske op. Medarbejderens løn ville være dækket af de penge, som madboden sparede på ikke at indkøbe indgangsservice.

Festivalen sparede penge og tid på den mindre mængde affaldshåndtering.

Link:

Læs Raw Foundations guide til plastik-frie festivaler og events:

<http://rawfoundation.org/making-waves/wp-content/uploads/2018/03/Festival-Guide-20181.pdf>

Nøgleord	Målgruppen/involverede	Plastikkens livscyklus
Guide, facts om plastik, tjekliste, cases, pantsystem, reducere af plastik (engangsservice), økonomisk incitament	Festival-arrangører, deltagere	Affald og genbrug
		Køb
		Brugsfase

6.25 Pilotprojekt for ”deposit-return system” af tallerkener og skåle på Shambala festival

Deltagere på Shambala festival skulle betale £2 (ca. 19 kr.) for en genbrugstallerken eller -skål, som efterfølgende skulle afleveres til vask, hvorefter de fik deres depositum tilbage.

Mål, proces, resultat

Målet er at bevise, at der ved dette system kan undgås brug af op til 10.000 engangstallerkener, hvilket svarer til ca. 1 tons affald.

Link:

Læs mere om pilotprojektet online i Standoutmagazine:

<https://standoutmagazine.co.uk/shambala-launches-first-of-its-kind-reusable-plate-service/>

Nøgleord	Målgruppen/involverede	Plastikkens livscyklus
Pantsystem	Arrangører, festivaldeltagere	Affald og genbrug
		Brugsfase

7. Referencer

International Olympic Committee, 2020: "Plastic Game Plan for Sport", udgives i starten af 2020

Miljøstyrelsen, Genanvend: <https://genanvend.mst.dk/media/160754/nudging-en-guide-til-miljoemedarbejdere.pdf>

Oslo Kommune: "Veileder for plastsmarte arrangementer", <https://s3.eu-north-1.amazonaws.com/oslokommune-miljohovedstaden/documents/Veileder-for-plastsmarte-arrangementer-Oslo-kommune.-DIGITAL.pdf>

Plastikviden.dk: lanceres i 2020 på Miljø- og Fødevareministeriets hjemmeside under Miljøstyrelsen.

Øyafestivalen, Miljøhåndboken (besøgt 02/12/2019): <https://www.miljohandboken.no/norsk/praktiske-miljotiltak/2-2-avfall/>

Bilag 1. Case oversigt

Nr.	Titel	Link
Danske arrangementer		
1	Tilgængelighed og dialog får gæster og stædeholdere til at sortere affald på Naturmødet i Hjørring	http://docplayer.dk/107977088-Maj-aktoer-haandbog-naturmoedet-2019.html , eller se AVV Oplevelser med video om affaldsfokus på Naturmødet 2019 her https://www.youtube.com/watch?v=2yokZ5sM3j8 https://www.youtube.com/watch?v=2yokZ5sM3j8
2	Krav om bionedbrydeligt service og dialog om affaldssortering reducerede plastmængderne til fester i Roskilde	https://affaldsimperiet.wordpress.com/2019/09/10/rabalder-2019-kultur-festival/
3	Affaldskonkurrence i undervisningsforløb udarbejdet af Esbjerg Kommune	https://www.ude.nu/sites/ude.nu/files/material/undervisning_plast_laerere_2020.pdf
4	Undervisning om bæredygtighed og affald i naturen blev til kunstprojekt i Esbjerg Kommune	https://www.youtube.com/watch?v=Vk5dvdMW5Pw&feature=emb_title
5	Udlevering af drikkedunke reducerede plastindkøb og genbrug af emballage øgede sortering til sejlads i Aarhus	https://aarhusevents.dk/til-eventarrangoerer-i-aarhus/groen-konference-og-eventhaandbog/
6	Gentofte kommune låner 'Ren By Eventkit' ud til sortering af affald	http://www.gentofte.dk/da/Borger/By-og-milj%C3%B8/Ren-By-Hver-Dag/Eventkit
7	Dialog med virksomhed og løbere reducerede plastik til DHL i Gentofte Kommune	http://dhlstafet.gentofte.dk/da/Baeredygtig-DHL-stafet
8	Kerteminde Kommune stiller krav om genbrugspap i stedet for plastik til konferencsteder og underleverandører	
9	Forbud mod opsendelse af lanterner af plastik til Sct. Hans fest i Holstebro Kommune	
10	VM i kano-kajak maraton på Bagsværd Sø opnåede ISO-certificering inden for bæredygtige arrangementer	https://www.videnomfriluftsliv.dk/sites/default/files/pdf/Pdf-filer/indsats_for_miljoe_og_baeredygtighed_ved_vm_2013_-_afsluttende_rapport.pdf og http://voresomstilling.dk/projekt/milj%C3%B8-og-b%C3%A6redygtighed-ved-vm-i-kano-kajak-maraton/315
Udenlandske arrangementer		
11	Genbrugs- og komposteringsmuligheder i San Francisco	https://sfenvironment.org/event-recycling-and-composting

12	Til OL i 2020 sættes ind mod plastik med en plaststrategi henvendt alle stakeholders	LINK SKAL IND NÅR RAPPORTEN PUBLICERES
13	Plastsmarte arrangementer – tiltag til mindre brug af unødvendig plastik i Oslo.	https://s3.eu-north-1.amazonaws.com/oslo-kommune-miljohovedstaden/documents/Veilededer-for-plastsmarte-arrangementer-Oslo-kommune.-DIGITAL.pdf
14	Bæredygtighedsmål til Greenbuid/ABX bæredygtighedskonference i Boston	https://www.greenbuildexpo.com/content/dam/Informa/green-buildexpo/en/2018/pdf/Greenbuild-ABX%20Sustainability%20Report_FINAL.pdf
15	Pant på genanvendelige take-away bokse i Schweiz	https://www.recircle.ch/
16	Spiselige tangposer med sportsdrikke til London Maraton 2019	https://www.forbes.com/sites/trevornace/2019/04/29/london-marathon-runners-were-handed-seaweed-pouches-instead-of-plastic-bottles/#873245a2ba20
17	Spiselige tangposer med sportsdrikke til London Maraton 2019	https://www.forbes.com/sites/trevornace/2019/04/29/london-marathon-runners-were-handed-seaweed-pouches-instead-of-plastic-bottles/#873245a2ba20
18	Zero waste til The Conscious Festival i Hong Kong	Fejl! Bogmærke er ikke defineret.
19	Plastik-forbud på Glastonbury festival	https://www.standard.co.uk/futurelondon/the-plasticfreeproject/glastonbury-plastic-bottles-ban-single-use-plastic-free-festival-a4175076.html
20	Genbrug af plastkopper til English Premier League fodboldturneringer	https://www.thestadiumbusiness.com/2019/03/14/west-ham-cuts-plastic-waste/
21	San Jose, California, tilbyder hjælp til affaldshåndtering	https://www.sanjoseca.gov/your-government/environment/recycling-garbage/zero-waste-events
22	Sydney, Australien, har udformet retningslinjer til reducere af affald	https://www.cityofsydney.nsw.gov.au/_data/assets/pdf_file/0020/313175/Reducing-waste-from-events-and-services_Guidelines-for-single-use-items.pdf
23	Glastonbury music festival tilbyder genanvendelige vandflasker og viser videoer om plastik	https://www.eventbrite.co.uk/blog/make-an-event-more-environmentally-sustainable00/
24	Guide med case-eksempler til plastikfri festivaler og events	http://rawfoundation.org/making-waves/wp-content/uploads/2018/03/Festival-Guide-20181.pdf
25	Pilotprojekt for "deposit-return system" af tallerkener og skåle på Shambala festival	https://standoutmagazine.co.uk/shambala-launches-first-of-its-kind-reusable-plate-service/

Bilag 2. Guides til grønne arrangementer

Danske guides:

Dansk Live (2019): *Dansk Lives grønne guide til festivaler og spillesteder:*

Dansk Live, interesseorganisationen for danske festivaler og spillesteder, har lavet en guide rettet mod arrangører af festivaler og spillesteder om hvordan de kan lave grøn omstilling. I guiden findes en række inspirationstiltag til reduktion af plastik gennem hele produktkæden samt best-practice for sortering til sådanne arrangementer.

http://dansklive.dk/assets/5-Vejledninger/Dansk-Lives-grønne-guide-til-festivaler-og-spillesteder_Maj-2019.pdf

Aarhus Kommunes Klimasekretariat, Aarhus Universitet, Aarhus Events, VisitAarhus & Worldperfect (2019): *Grøn konference- og event-håndbog – til dig der gerne vil arbejde strategisk og konkret med bæredygtighed:*

I denne strategiske håndbog henvendt til eventarrangører og indkøbere præsenteres, hvordan de kan arbejde med mere bæredygtige indkøb herunder overnatning og valg af venues til arrangementer. Der præsenteres ligeledes en række indsatsområder og cases, hvor der er arbejdet med bæredygtighed og reduktion af plastik i forskellige led af værdikæden. Håndbogen er skrevet i en kontekst, hvor den hænger sammen med en række kommunale politikker, en ny eventstrategi for Aarhus Kommune samt Verdensmålene.

<https://aarhusevents.dk/media/22827/groen-konference-og-eventha-ndbog.pdf>

Danmarks Idrætsforbund (DIF) (2019): *DIF som seriøs verdensmålsspiller:*

I denne rapport gør DIF rede for, hvordan de strategisk og konkret arbejder med Verdensmålene (11 ud af 17). Der gøres rede for, hvordan de allerede arbejder med det pågældende Verdensmål, og hvordan de kan gøre endnu mere for at indfri målet og delmålene. Specifikt vedr. plastik har DIF allerede en række initiativer for at nedbringe indkøbt og forbrugt plastik samt mindske forurening af mikroplast fra kunstgræsbaner.

<https://www.dif.dk/da/politik/vi-goer/baeredygtighed>

Udenlandske guides:

Metabolic (2018): *Zero-Waste Festivals of the Future: A How-To Handbook:*

I denne how-to guide mhp. kortlægning af materiale- og ressourcestrømme henvendt til arrangører af festivaler og arrangementer, hvor man tages igennem relevante faser før (forberedelse), under (afvikling) og efter (evaluering) festivalen med konkrete handlingsplaner, tjeklister, tidsplaner og appendikser.

<https://www.metabolic.nl/news/zero-waste-festivals-of-the-future-a-how-to-handbook/>

Nordisk Ministerråd, homo ecos, INFORSE-EUROPE, Latvian Green Movement (2016): *Organizing Climate-Friendly Events – Guidelines:*

Helt fra formål og planlægning til evaluering tages læseren igennem de forskellige faser forbundet med arrangementer, hvori der lægges op til at tænke bære-

dygtighed herunder reduktion af indkøb samt brug af plastik i alle faserne. Derudover gives et indblik i motivationen for at arbejde med bæredygtighed i arrangementer; global opvarmning (pga. udledning af drivhusgasser), for stort ressourceforbrug, fald i biodiversitet m.fl.

<http://www.homoecos.lv/eng/wm/wp-content/uploads/2016/04/WEB-Decarbonize-Our-Future-Guidelines-EN.pdf>

OVAM – Flemish Public Waste Agency (2019): *De Groene Vent*:

I denne guide udarbejdet af OVAM, henvendt til byer, borgere, eventarrangører og kommuner, gives information om lovgivning vedr. brug af og forbud mod engangsservice til arrangementer. I undersiderne forklares lovgivning om engangsservice, der træder i kraft fra 01/01/2020, hvilke tilskud man kan opnå for at bruge mere genanvendeligt service, og kommer med anbefalinger til konkret service, der kan anvendes i stedet for engangsservice.

<https://www.ovam.be/degroenevent>

Zero Waste France (2018): *Mon événement zero waste – 12 actions pour amorcer une démarche zero dechet, zero gaspillage.*:

Denne guide giver tips til, hvordan en eventarrangør kan nedbringe materialeforbrug før, under og efter et arrangement for i sidste ende at lave *zero waste*-arrangementer, hvor der er nær intet materialeforbrug og affaldsproduktion forbundet med arrangementet.

<https://www.zerowaste-france.org/en/project/zero-waste-events/>

Zero Waste France & Zero Waste Europe (2019): *My Zero Waste Event – 12 Actions to Start a Zero Waste Process*:

Med 12 konkrete, korte tips fra denne franske organisation i samarbejde med den europæiske moderorganisation til, hvordan man kan nedbringe ressourceforbruget og affaldsmængden fra arrangementer med det ultimative mål om at have et *zero waste* arrangement.

<https://zerowaste-europe.eu/downloads/my-zero-waste-event-guide/>

Kommunerne Helsinki, Espoo og Vanta, Programme for Sustainable Growth and Jobs (et EU-program) & EU (2019): *Ecoguide for visitors*:

I denne guide udarbejdet af de finske offentlige organisationer gives tips til, hvordan man som besøgende til arrangementer i Helsinki og som turist i Finland kan minimere sin miljøpåvirkning ved at overveje ens valg af transport, diæt, overnatning og affaldssortering.

<https://www.greeningevents.fi/en/ecoguide-for-visitors/>

Den Internationale Olympiske Komité & UN Environment Programme (2019): *Plastic Game Plan for Sport – Sustainability Essentials: A series of practical guides for the Olympic Movement*.

Med udgangspunkt i en prioriteret rækkefølge for at mindske plastik, "Refuse, Reduce, Reuse, Replace, Recycle, Remind" opfordrer den internationale olympiske komité i samarbejde med UN Environment Programme alle stakeholders i forb. med OL i 2020 at reducere plastik til de mange sportsarrangementer. Gennem en række cases gives inspiration til, hvordan stakeholders kan være med til at arrangere sport events mhp. at nedbringe produktion og forbrug samt forurening med plastik.

INDSÆT LINK HER, NÅR PUBLICERET

Realising Another World (RAW) Foundation (2018): *The Making Waves Plastic-Free Festival Guide for Festivals and Events*.

The Raw Foundation har i samarbejde med Kambe Events udgivet "The Making Waves Guide", som er en gratis online ressource, der skal guide til plastikfri festivaler og events. Guiden indeholder bl.a. facts om plastik, information om plastik på festivaler, en "action plan"-tjekliste, inspiration fra casestudies og gode tips.

<http://rawfoundation.org/making-waves/wp-content/uploads/2018/03/Festival-Guide-20181.pdf>

Bilag 3. Spørgsmål i survey

Survey: Erfaringer med at reducere forbrug og forurening med plast ifm. events

Dette spørgeskema tager omkring 15 minutter at besvare.

Vi søger både de gode og årlige erfaringer og eksempler

KL har fået til opgave at udfærdige et katalog for Miljø- og Fødevareministeriet, som skal tjene som inspiration til at reducere forbrug og forurening med plastik ifm. afholdelse af events. Derfor vil vi meget gerne høre om jeres, Kommunernes/foreninger/Arrangørers, arbejde med dette, både de gode og dårlige erfaringer med proces, konkrete løsninger og idéer.

Surveyen dækker to områder:

Hvilken lovgivning f.eks. Vejloven §80, stk. 1 og Miljøaktivitetsbekendtgørelsen § 20, stk. 5 benyttes til af begrænse forbrug og forurening med plast herunder engangspast.

De gode (og dårlige) eksempler

Eksempler på cases er: Fx **genbrugssystemer** i form af *Pantsystemer*, **forbud mod specifikke plastemner**, **genanvendelsesløsninger** eller krav i ansøgningen om at arrangøren skal leve op til bestemte krav om minimering af affald.

Kataloget skal ramme bredt, og der er derfor ikke nogen erfaringer eller eksempler, der er for små eller store 😊

Målet med projektet:

Projektet skal i sidste ende munde ud i et frit tilgængeligt online katalog til inspiration for både Kommuner og Arrangører, med inddragelse af motivation til at arbejde med 1) fremme genbrugsplastsystemer og 2) reducere engangspast, relevant jura på området og (jeres) konkrete eksempler. Kataloget gøres i 2020 tilgængeligt på plastikviden.dk, der er hjemmesiden for det Nationale Plastikcenter i Miljøstyrelsen.

Spørgsmål

Regulering:

1. Benytter kommunen en specifik lovgivning og krav ifm. afholdelse af events/arrangementer

Ja/nej hvis ja i givet fald hvilken regulering, henvis gerne til specifikke paragraffer

2. Ser du et behov for ny lovgivning og et sæt af krav der kan begrænse forurening og forbrug af plast?

Ja/nej, hvis ja så kom forslag hertil (tekst felt)

Cases/eksempler

3. Har I/arbejdspladsen erfaring fra en (konkret) proces, hvor I forsøgte at reducere forbrug og forurening med plast til events?

JA/NEJ, hvis ja

4. Hvilken type arrangement var der tale om (f.eks. idræt, loppemarked, festival, ...) - nævn gerne flere typer:
-
5. Hvilke emner har I haft fokus på i ved arrangementet. Find gerne inspiration i "Hjulet" fra Plastikviden.dk nedenfor:
-



6. Hvilke plastudfordringer/affaldstyper havde I? (tilføj gerne flere typer affald i kategorierne nedenfor)
- a) Madservice: tallerkner, plastfilm, bestik, ...
 - b) Udskænkning: glas, krus, flasker ...
 - c) Udendørsaktivitet: cigaretskodder, plastikposer...
 - d) Transportemballage: kasser, plastfilm, ...
 - e) Rekvisitter: ...
 - f) Andet: _____
7. Var der dele af eventet/arrangementet som før, under og efter, som særligt fyldte meget:
- før arrangementet
JA/NEJ, hvis ja, hvorfor? _____
 - under arrangementet
JA/NEJ, hvis ja, hvorfor? _____
 - efter arrangementet
JA/NEJ, hvis ja, hvorfor? _____
8. Hvad er de bedste råd/vigtigste erfaring i kan give videre fra jeres proces?
-
9. Hvordan har I arbejdet konkret med reducering/genbrug/genanvendelse ifm. med arrangementer?
-

10. Hvordan har I arbejdet med forskellige typer af information/kommunikation til arrangører, deltagere, standeholdere og frivillige i forbindelse med plast mm.?

11. Hvad tror I er det bedste virkemiddel til at reducere forbrug/forurening med plast ifm. events?

12. Har I ideer til fremtidigt arbejde i jeres egen Kommune/virksomhed/forening mfl. for at reducere forbrug/forurening med plast ifm. events?

13. Har I idéer, som I ikke selv kommer til at arbejde med, men som måske kan bruges af andre Kommuner/virksomheder/Arrangører?

Bilag 4. Overblik af forpligtigelser for de enkelte produkter i engangsplastdirektivet

Engangsplastikprodukt	Virkemiddel	Frist
<ul style="list-style-type: none"> - Vatpinde - Engangsbestik - Tallerkner - Sugerør - Rørepinde - Ballonpinde - Fødevarebeholdere lavet af ekspanderet polystyren - Drikkebægre lavet af ekspanderet polystyren - Drikkevarebeholdere lavet af ekspanderet polystyren - Produkter af oxo-nedbrydeligt plastik 	Forbud	Medio 2021
Fødevarebeholdere	<ul style="list-style-type: none"> a) Forbrugsreduktion b) Udvidet producentansvar c) Oplysningstiltag 	<ul style="list-style-type: none"> a) 2026 b) 31. december 2024¹ c) -
Drikkebægre, inkl. kapsler og låg	<ul style="list-style-type: none"> a) Forbrugsreduktion b) Udvidet producentansvar c) Oplysningstiltag d) Mærkningskrav om korrekt bortskaffelse og indhold af plastik 	<ul style="list-style-type: none"> a) 2026 b) 31. december 2024 c) - d) Medio 2021
Drikkevarebeholdere	<ul style="list-style-type: none"> a) Produktkrav b) Udvidet producentansvar c) Oplysningstiltag 	<ul style="list-style-type: none"> a) Medio 2024 b) 31. december 2024 c) -
Bind, tamponer og indføringshylster til tamponer	<ul style="list-style-type: none"> a) Mærkningskrav om korrekt bortskaffelse og indhold af plastik b) Oplysningstiltag 	<ul style="list-style-type: none"> a) Medio 2021 b) -
Vådservietter	<ul style="list-style-type: none"> a) Mærkningskrav om korrekt bortskaffelse og indhold af plastik b) Udvidet producentansvar c) Oplysningstiltag 	<ul style="list-style-type: none"> a) Medio 2021 b) 31. december 2024 c) -
Balloner (industriel og professionel brug undtaget)	<ul style="list-style-type: none"> a) Oplysningstiltag b) Udvidet producentansvar 	<ul style="list-style-type: none"> a) - b) 31. december 2024
<ul style="list-style-type: none"> - Indpkningsposer og folier - Letvægtsplastbæreposer 	<ul style="list-style-type: none"> a) Udvidet producentansvar b) Oplysningstiltag 	<ul style="list-style-type: none"> a) 31. december 2024 b) -
Tobaksprodukter med filtre, og filtre markedsført selvstændigt til brug med tobaksprodukter	<ul style="list-style-type: none"> a) Udvidet producentansvar b) Oplysningstiltag c) Mærkningskrav om korrekt bortskaffelse og indhold af plastik 	<ul style="list-style-type: none"> a) 5. januar 2023 b) - c) Medio 2021
Drikkeflasker	<ul style="list-style-type: none"> a) Særskilt indsamling b) Produktkrav 	<ul style="list-style-type: none"> a) 77 % i 2025 og 90 % i 2029² b) 25 % genanvendt plastik i 2025 for PET-flasker b) 30 % genanvendt plastik i 2030 for PET-flasker

¹ For udvi *Tabel 1: overblik over forpligtigelser for de enkelte produkter i engangsplastdirektivet* det producentansvars-ordninger etableret før 4. juli 2018 er fristen 5. januar 2023

² Genanvendelseskravet på 90% for drikkevareflasker af plastik vil fuldt gennemført for alle EU-lande i 2030 svare til at indføre en pantordning på drikkevareemballage af plastik i hele EU.

Fiskeriredskaber	Udvidet producentansvar	31. december 2024
------------------	-------------------------	-------------------

Udvidet producentansvar

Engangsplastikprodukt	Omkostninger til oplysningstiltag	Oprydningsomkostninger	Omkostninger til affaldsindsamling	Omkostninger til daitainsamling	Omkostninger til særskilt indsamling
Tobaksprodukter med filtre, og filtre markedsført selvstændigt	x	x	x	x	
Fødevarerholdere	x	x	x		
Indpakningsposer og folier	x	x	x		
Drikkevarerholdere	x	x	x		
Drikkebægre, inkl. kapsler og låg	x	x	x		
Letvægtsplastbæreposer	x	x	x		
Vådservietter	x	x		x	
Balloner	x	x		x	
Fiskeredskeber	x				x

Inspirationskatalog til events og arrangementer - Hvordan bruger vi plastic bedre?

Inspirationskataloget omfatter mulige tiltag, som kan anvendes til at reducere engangsplastikforbrug både før under og efter arrangementer og events.

Kataloget indeholder også en beskrivelse af de muligheder kommunerne har for at regulere engangsplastikforbrug i forbindelse med godkendelse af afholdelse af større arrangementer.

Kataloget er blevet til på baggrund af en indledende workshop ved DAKOFA samt indsamling af 25 danske og udenlandske cases gennem spørgeskemaundersøgelse hos alle landets kommuner samt ved projektets følgegruppe.

Inspirationskataloget udspringer af Plastikhandlingsplanens initiativ 17 og er udarbejdet af KL for Miljøministeriet.



Miljøstyrelsen
Tolderlundsvej 5
5000 Odense C

www.mst.dk